



**De zelfstandig
winkelier heeft
meer
waarde**

De zelfstandig
winkelier betekent meer voor
mens en omgeving



mge

wca



SCAN CODE



The English version of the publication
"The added value of the independent (SME) retailer"
is available on our website.
www.vakcentrum.nl/meerwaarde/english.

Colofon

De Zelfstandig Winkelier heeft Meerwaarde

Dit boek is tot stand gekomen dankzij de medewerking van de Vakcentrumleden. Bevlogen zelfstandig ondernemers met een supermarkt, foodspecialiteitenwinkel, drogisterij, slijterij, winkel in huishoudelijke artikelen, kookwinkel of speelgoedwinkel. Zij stuurden foto's in van hun activiteiten, reageerden op het ledenonderzoek en deelden hun verhalen. Zij hebben oprecht meerwaarde voor hun buurt, wijk, stad of dorp.

Verantwoording

De cijfers en citaten in dit boek zijn ontleend aan het onderzoek "Meerwaarde van de zelfstandig retailondernemer" dat in het

voorjaar van 2020 is gehouden onder de leden van het Vakcentrum. Leden van het Vakcentrum zijn mkb-ondernemers die voor eigen rekening en risico hun winkel exploiteren, al dan niet als franchisenemer. De vele honderden reacties maken dat het onderzoek een representatief beeld geeft van meerwaarde van de zelfstandig winkeliers in de betreffende branches voor de Nederlandse maatschappij.

Copyright 2020 Vakcentrum

De brancheorganisatie Vakcentrum zet zich in om van meerwaarde te zijn voor die zelfstandig winkeliers. Door de belangen te behartigen, advies te geven en collectief ledenoordeel te bieden.

Het Vakcentrum wil de meerwaarde van de zelfstandig winkelier benadrukken. U mag dan ook voorbeelden en cijfers uit deze publicatie gebruiken. Het letterlijk overnemen van tekst en het vermenigvuldigen van de beelden is echter alleen toegestaan met toestemming van het Vakcentrum.

Vakcentrum

Voor zelfstandig retailondernemers
www.vakcentrum.nl
info@vakcentrum.nl

Blekerijlaan 1
3447 GR WOERDEN
t.: (0348) 41 97 71
september 2020

Inhoud

	De ongeken­de meer­waar­de van de zelf­stan­dig win­ke­lier	6
1.	De waar­de van meer­waar­de	8
2.	Meer lokale & maatschappelijke sponsoring omdat zelf­stan­dig win­ke­liers goede initiatieven willen belonen.	20
3.	Meer werkplezier & ontplooiing omdat zelf­stan­dig win­ke­liers weten dat je alleen met een goed team de beste resultaten bereikt, binnen en buiten de winkel.	28
4.	Meer veiligheid & leefbaarheid omdat zelf­stan­dig win­ke­liers beseffen dat alleen de eigen winkel schoon en veilig houden niet voldoende is.	36
5.	Meer gezondheid & beweging omdat zelf­stan­dig win­ke­liers een vitale samenleving essentieel vinden.	44
6.	Meer solidariteit & zorg omdat iedereen oprechte aandacht verdient.	52
7.	Meer duurzame bedrijfsvoering & producten omdat zelf­stan­dig win­ke­liers en duurzame initiatieven onlosmakelijk verbonden zijn.	60
8.	Meer lokale economie & samenwerking omdat zelf­stan­dig win­ke­liers weten dat lokale samenwerking een win-win-resultaat oplevert.	68
9.	Meer sport & verenigingen omdat zelf­stan­dig win­ke­liers weten dat je moet investeren om te kunnen scoren.	76
10.	Meer cultuur & tradities omdat zelf­stan­dig win­ke­liers van mening zijn dat cultuur en traditie de basis vormen van ons kleurrijk bestaan.	84
11.	Meer feest & plezier omdat zelf­stan­dig win­ke­liers vinden dat iedereen mee moet kunnen doen.	92
12.	Meer voor jongeren & de toekomst omdat zelf­stan­dig win­ke­liers jongeren kunnen coachen en inspireren.	100
13.	Meer kennis & advies omdat zelf­stan­dig win­ke­liers willen dat klanten en beleids­ma­kers de juiste keuzes kunnen maken.	108
	Erkenning voor onderscheidend ondernemen	116

meer
waarde

Harrie ten Have
voorzitter Vakcentrum

Patricia Hoogstraaten
directeur Vakcentrum

De ongeken- de meerwaarde van de zelfstandig winkelier

Zelfstandig mkb-winkeliers vertegenwoordigen een groot economisch belang. Zij zijn van betekenis voor de landelijke welvaart. Dat is bekend. Maar hun rol is veel groter. Waar minder bij stil wordt gestaan, is het grote maatschappelijke belang van de zelfstandig winkeliers. Zelfstandig winkeliers geven kleur aan de maatschappij. Naast het draaiend houden van de eigen winkel onderneemt de zelfstandig winkelier ook buitengewoon veel buiten de winkel, ten behoeve van de medemens, buurt en maatschappij.

Zelfstandig winkeliers zijn mensgericht, wat leidt tot een relatie tussen ondernemer en consument die verder gaat dan die van verkoper-klant en tot verbondenheid tussen burgers onderling. Er is oog voor de mens. Dat blijkt uit de talloze voorbeelden. Niet alleen voor de individuele medemens maar ook voor de buurt zijn zelfstandig winkeliers van ongeken- de waarde. Ten slotte, niet in het minst, zijn mkb-winkeliers onmisbaar in de maatschappij. Zelfstandig winkeliers staan midden in de samenleving en zijn cruciaal voor de leefbaarheid hiervan. Helaas dragen zij hun eigen meerwaarde niet altijd even goed uit, waardoor deze veelal onderbelicht blijft.

Het is van belang dat heel Nederland de meerwaarde van zelfstandig winkeliers ziet. Het Vakcentrum, de brancheorganisatie voor zelfstandig mkb-winkeliers (en franchisenemers) met een supermarkt, foodspeciaalzaak en/of non-food speciaalzaak brengt de meerwaarde, letterlijk, in

beeld. Om te benadrukken dat de leefbaarheid in de buurt gegarandeerd moet blijven en het wegvallen van winkels moet worden voorkomen.

Om een goede indruk te geven van die lokale meerwaarde, vroegen wij onze achterban te laten zien wat zij aan maatschappelijke meerwaarde bieden. Op 12 gebieden is de meerwaarde van de zelfstandig winkelier duidelijk aanwezig. De ondernemers delen hun eigen foto's met u en tonen zo welke rol zij spelen.

Het Vakcentrum heeft ook onderzocht op welke wijze deze meerwaarde kwantitatief kan worden uitgedrukt, bijvoorbeeld in de hoogte van het bedrag aan sponsoring. De jaarlijkse bijdrage van onze achterban bedraagt tenminste 26 miljoen euro.

De meerwaarde van de zelfstandig retailondernemers is enorm. Zij verdienen dan ook alle steun. Het is dan ook aan overheden, vastgoedeigenaren en andere betrokkenen om zich hiervoor in te spannen. Die uitdaging leggen we als Vakcentrum graag bij hen neer. Vanzelfsprekend met de uitnodiging om daar met elkaar over in gesprek te gaan.

Wij nodigen tevens alle klanten en samenwerkende partners uit om hun waardering voor deze meerwaarde uit te spreken ter ondersteuning van de mkb-winkelier.

Ook hier geldt: **Samen voor resultaat!**

A portrait of Bram de Jong, a middle-aged man with white hair and glasses, smiling. He is wearing a dark blue blazer over a light blue button-down shirt and light-colored trousers with a brown belt. The background is a teal color with abstract geometric shapes and faint text like 'The directors of...' and 'Vakcentrum'.

Bram de Jong
Penningmeester
Vakcentrum

The background is a teal color with various financial charts and a magnifying glass. A large white number '1' is positioned at the top left. The text 'De waarde van de meerwaarde' is written in white, with 'meerwaarde' in a larger font. Below the text is a paragraph of white text. At the bottom right, there is a page number '9' and the text 'VAKCENTRUM | MEERWAARDE'.

1

De waarde van de meer waarde

Dat de zelfstandig winkelier zich inzet voor zijn of haar omgeving is vanzelfsprekend. Zowel voor de winkelier zelf als voor die omgeving. Je kunt altijd op de lokale winkeliers rekenen. Die vanzelfsprekendheid maakt dat het belang van de zelfstandig winkeliers voor buurt, wijk, dorp of stad niet altijd goed in beeld is. In dit hoofdstuk geven we de waarde van de meerwaarde weer. De gegevens en citaten zijn ontleend aan een representatief onderzoek onder de leden van het Vakcentrum dat in het voorjaar van 2020 werd gehouden.

1.1 Miljoenen aan meerwaarde

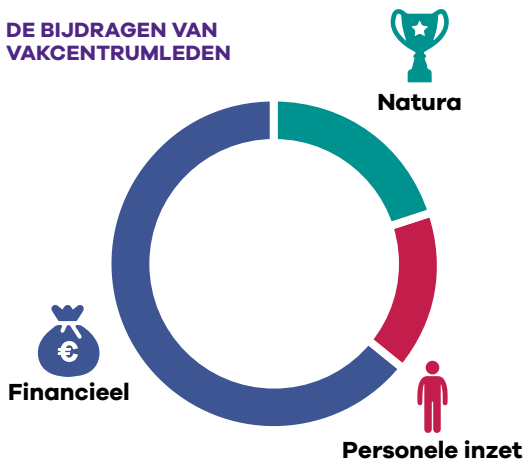
Op basis van onderzoek onder de leden van het Vakcentrum kunnen we een voorzichtige raming maken van de waarde van de meerwaarde. Deze leden staan voor 2.800 winkels: supermarkten, foodspecialzaken en non-foodspecialzaken (winkels in huishoudelijke artikelen, glas, porselein en aardewerk en speelgoed).

De totale bijdrage van de Vakcentrum-leden bedraagt tenminste **26 miljoen euro** per jaar, te verdelen over financiële sponsoring, bijdragen in natura en personele inzet.

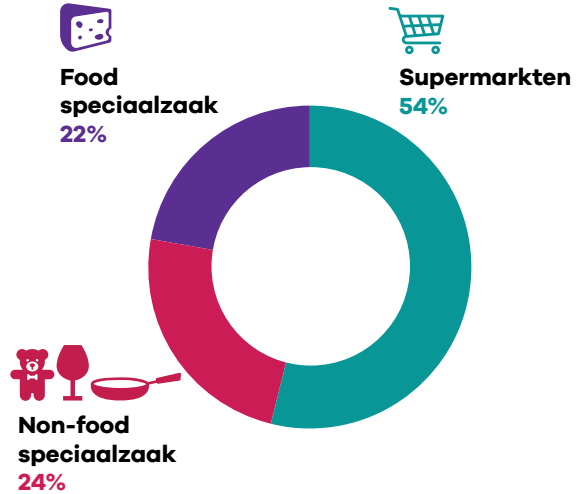
De financiële bijdrage van de bij het Vakcentrum aangesloten zelfstandig winkeliers wordt geraamd op **13,5 miljoen euro**.

'Het klinkt gek, maar het is lastig voorbeelden te geven omdat voor ons alles wat we doen **niet meer dan gewoon** is. Het is een belangrijk deel van ons leven.'

DE BIJDRAGEN VAN VAKCENTRUMLEDEN



WINKELTYPE RESPONDENTEN



De sponsoring in natura bedraagt daarnaast nog eens **7,5 miljoen**. Denk hierbij aan prijzen, straatverlichting en -versiering, opschonen van de winkelstraten, hapjes, kunstijsbaan of koelkast-uitleen.

De personele inzet vertegenwoordigt een waarde van **5 miljoen**. Denk hierbij aan afvalinzameling, mensen ophalen, evenementen organiseren, voorlichting geven en bestuurstijd.

In totaal gaat het dus om een bijdrage van tenminste **26 miljoen** per jaar, alleen al geleverd door de leden van het Vakcentrum. Dit maakt duidelijk dat zelfstandig winkeliers essentieel zijn voor een vitale gemeenschap.

1.2 Meer lokale & maatschappelijke sponsoring

'Zichtbaar zijn als ondernemer als je iets sponsort is nodig: als winkeliersvereniging geven wij de afsluitende avond een traktatie. Wij bakken, serveren uit en betalen dat. Eerst stond iedereen in zijn eigen vrijetijdskleding, toen wij hesjes van de winkeliersvereniging gingen dragen, kregen de consumenten pas door dat wij dat deden, voorheen dachten ze dat 'de gemeente' dat deed. Vaak denk je zelf dat de linkerhand niet hoeft te weten wat de rechterhand doet, echter **het heeft meerwaarde om het toch te laten weten.**'

Zo goed als iedere mkb-winkelier (inclusief franchisenemers) doet aan sponsoring (98% van de supermarkten, 79% van de non-foodspeciaalzaken en 83% van de foodspeciaalzaken).

Daarbij gaat het met name om de lokale sportclubs of verenigingen. Overigens sponsoren ondernemers vaak meerdere activiteiten.

ZO GOED ALS IEDERE ONDERNEMER SPONSORT

Supermarkt 98%

Non-food speciaalzaak 79%

Foodspeciaalzaak 83%

SPONSORDOELEN



Lokale sportclub of vereniging



Culturele activiteiten of faciliteiten



Lokale activiteiten



Activiteiten van scholen



Activiteiten voor ouderen



Goede doelen of hulpacties



Andere niet genoemde activiteiten

1.3 Meer werkplezier & ontplooiing

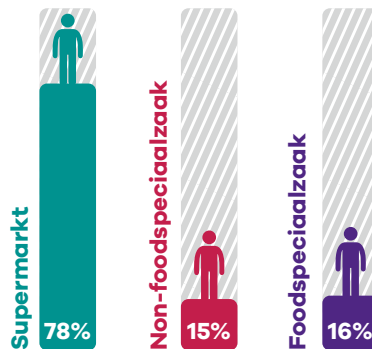
'We hebben het hele jaar door stagelopers in het kader van **inburgering vluchtelingen**. Van meerdere mbo-scholen lopen er leerlingen stage in onze winkel. We bieden de mogelijkheid voor meerdere snuffelstages.'

'De mix oudere/ jongere medewerkers zorgt voor een kader waarin medewerkers zich veilig en gezien voelen.'

De duurzame inzetbaarheid van de medewerkers is van groot belang voor de werkgevers. Dat blijkt uit de enthousiaste deelname aan het programma *mmm lekker werken* dat is opgezet door de vakbonden FNV en CNV en het Vakcentrum en zich juist richt op de duurzame inzetbaarheid van ondernemers en medewerkers.

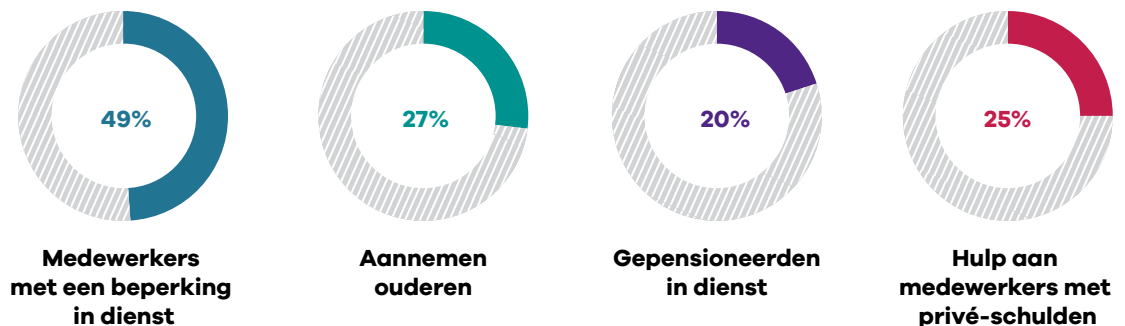
In het Vakcentrum-Meerwaarde-onderzoek is gevraagd naar de personeelssamenstelling. Uit de reacties bleek dat een groot aantal ondernemers medewerkers met een lichamelijke of verstandelijke (functie)beperking in dienst heeft. Bij supermarkten is dat zelfs 78%. Het verschil tussen de branches heeft onder andere te maken met de omvang van de winkels en de diversiteit aan werkzaamheden.

MEDEWERKERS MET LICHEMELIJKE EN VERSTANDELIJKE (FUNCTIE)BEPERKINGEN



Ruim een kwart van de ondervraagden (27%) geeft aan bewust beleid te hebben voor het aannemen van ouderen. Een op de vijf ondernemingen heeft gepensioneerden in dienst. Daarmee wordt met name aangesloten op de vergrijzing van de klanten. Een kwart van de ondernemers ondersteunt medewerkers die te maken hebben met privé-schuldenproblematiek.

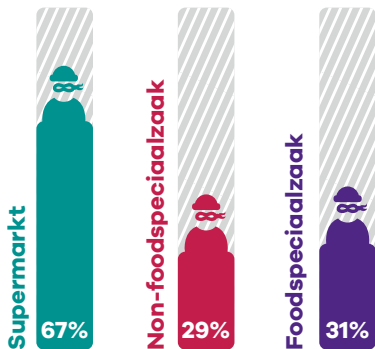
BEWUST PERSONEELSBELEID



1.4 Meer veiligheid & leefbaarheid

Zo goed als iedere winkelier wordt zelf getroffen door winkelcriminaliteit, zo stelt het rapport: 'Winkelcriminaliteit bij Vakcentrum-leden, een inventarisatie' (2019). De informatie over verdachten en daders wordt door de ondernemers gedeeld met collega's. Dat doet 72% van de ondernemers. Helaas blijft de overheid achter in de bestrijding van winkelcriminaliteit.

BIJDRAGE AAN VEILIGHEID IN DE BUURT



'Door het **ontbreken van wijkagenten**, zijn wij vaak het aanspreekpunt/de doorverwijzing bij lopende kwesties (parkeren/overlast jongeren/dealen/defecte straatverlichting).'

In aanvulling op de organisatorische maatregelen en investeringen in de veiligheid in de eigen winkel, draagt de helft van de ondernemers daarom actief bij aan de veiligheid in de winkelomgeving. Bij de supermarkten is dat aandeel hoger met 67%.

De zorg voor de omgeving is breder. Ondernemers zetten zich ook actief in om Nederland schoon te houden. Medewerkers van tenminste een kwart van de ondernemers houden regelmatig de buurt schoon.

BIJDRAGEN AAN EEN SCHONE OMGEVING



Medewerkers van tenminste een kwart van de winkeliers houden regelmatig de buurt schoon.

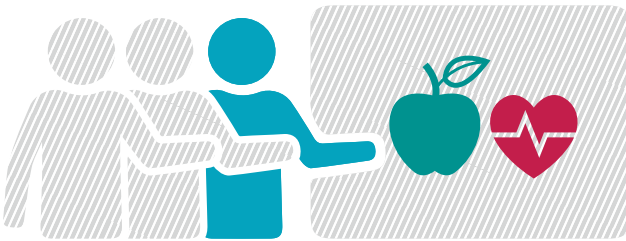
1.5 Meer gezondheid & beweging

Zelfstandig winkeliers zetten zich in om een gezonde levensstijl van jong tot oud te bevorderen. Ze brengen Nederland letterlijk en figuurlijk in beweging. Naast het sponsoren van sportverenigingen organiseert men ook activiteiten op de winkelvloer. Ook wordt er gezondheidsvoorlichting gegeven. Een op de drie ondernemers doet dat regelmatig. Bij de supermarkten gebeurt dat vaker.

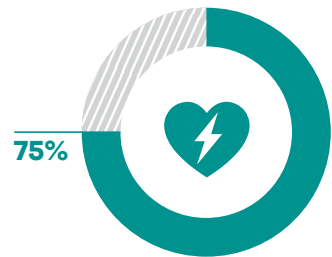
In bijna driekwart van de supermarkten is een AED beschikbaar, ook voor de omliggende winkels.

'Ieder jaar (al tien jaar lang) staan we op 3 avonden langs de route van de **avondvierdaagse**. We delen dan iedere dag weer een **versnapering** uit (appels, krentenbollen, ijsjes).'

EEN OP DE DRIE ONDERNEMERS GEEFT GEZONDHEIDSVORLICHTING



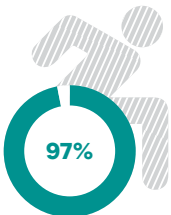
AED IN SUPERMARKTEN



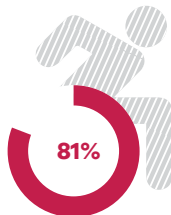
1.6 Meer solidariteit & zorg

Toegankelijkheid is belangrijk voor winkels. Het overgrote deel van de ondernemers (91%) geeft dan ook aan dat de winkel toegankelijk is voor mindervaliden.

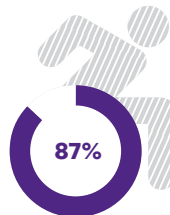
WINKELTOEGANKELIJKHEID MINDERVALIDEN



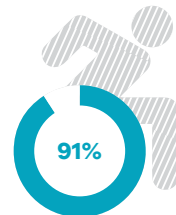
Supermarkten



Non-food specialzaak



Food specialzaak



Eindtotaal

'Vooral de iets oudere klanten vinden het prettig **zelfstandig te kunnen kopen**, wat met een klein beetje hulp van onze kant mogelijk blijft (meelopen met de klant, indien nodig assisteren bij het pinnen, contant kunnen betalen). Dat geldt ook voor degenen met een beperking (rolstoel/blind/doof).'

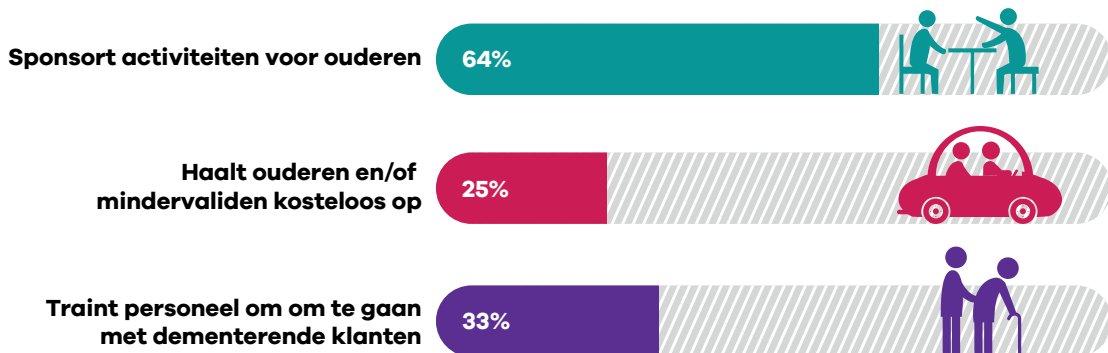
Ondernemers hebben oog voor de noden van de ouderen. 64% sponsort activiteiten voor ouderen (83% supermarkten, 36% non-foodspecialzaken en 45% foodspecialzaken) en een op de drie ondernemers organiseert activiteiten specifiek voor ouderen.

In aanvulling op de diverse bezorgdiensten geeft een kwart van de supermarkten aan dat ouderen en/of minder validen kosteloos opgehaald worden om zelfstandig boodschappen te komen doen. Vaak wordt hierbij samengewerkt met collega-ondernemers uit het winkelgebied.

Bij een op de drie supermarkten wordt personeel getraind om op een goede manier om te gaan met dementerende klanten.

'Bedrijfsactiviteiten die bedrijfseconomisch niet langer rendabel zijn toch aanhouden om het **voorzieningsniveau** binnen het dorp **op peil** te houden.'

VOORBEELDEN ONDERSTEUNING



1.7 Meer Duurzame bedrijfsvoering & producten

Duurzaamheid is een van de speerpunten van het Vakcentrum en haar leden. De belangrijkste onderwerpen zijn: duurzaam opgewekte energie, energiemangement, afvalscheiding, voorkomen van voedselverspilling, lokale producten, samenwerking met Voedselbanken, het verminderen van de CO₂- footprint en energiezuinige verlichting.

Inmiddels maakt bijna een kwart van de supermarkten (23%) gebruik van zonnepanelen. Door de kleinere omvang van de winkels is dit bij speciaalzaken, zowel non-food als food, vanzelfsprekend minder aan de orde. Daarbij moet bedacht worden dat niet alle ondernemers een eigen pand hebben en dus afhankelijk zijn van de inzet van de verhuurder.

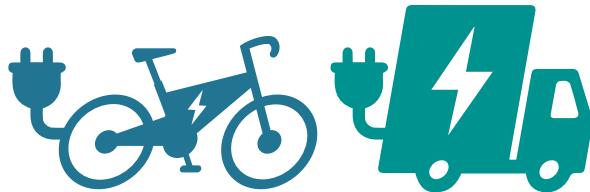
In het bezorgen wordt steeds meer gebruik gemaakt van elektrisch vervoer (elektrische auto of (bak)fiets). Dat geldt inmiddels voor een op de vijf supermarkten en ook bij zo'n 10% van de speciaalzaken.

Een warmte-terugwininstallatie is inmiddels te vinden in bijna 60% van de supermarkten.

In het onderzoek is niet expliciet gevraagd naar de assortimentssamenstelling van de ondernemers. Elke ondernemer heeft duurzame en veilige producten in het totaalassortiment. Uit de antwoorden op de open vragen en de ingezonden voorbeelden blijkt dat ondernemers kritischer worden met betrekking tot de duurzaamheid van de artikelen die in het assortiment worden opgenomen. In elke branche neemt het percentage duurzame producten toe. Ook wordt steeds meer informatie verstrekt over duurzame en veilige producten.

'Klanten uitgenodigd om naar een **vogelvriendelijke boer** te gaan, om de verschillen te laten zien.'

VERVOER VOOR BEZORGING VAN SUPERMARKTEN



1.8 Meer lokale economie & samenwerking

'Wij werken veel met lokale leveranciers; **ik geloof in lokaal** en 'het spel lokaal spelen'. Klanten waarderen dit ook enorm!'

'Verder hebben we als winkel nu al twee keer een grote **spaaractie** gedaan met een lokale ondernemer uit het dorp die een cadeauwinkel heeft. Zeer lokaal en erg succesvol.'

'In principe ondersteunen we ieder lokale activiteit die daar bij ons om vraagt. **Lokale 'helden', boeren,** geven we een plekje in de winkel als dat mogelijk is.'

De zelfstandig ondernemers zijn bijzonder gericht op lokale samenwerking. 60% van de ondernemers participeert in lokale spaaracties of betaalsystemen die erop gericht zijn de omzet in het eigen winkelgebied te houden. Daarmee ondersteunt men elkaar.

De helft van de ondernemers stelt promotieruimte in de winkel beschikbaar aan lokale collega-ondernemers en/of organisaties.

Uit de antwoorden op de open vragen en de vele ingezonden voorbeelden wordt duidelijk dat er veel aandacht is voor het lokale aanbod. Zowel bij speciaalzaken als supermarkten vormt het lokale aanbod een verrijking van het reguliere assortiment.



participeert in lokale spaaracties of betaalsystemen



stelt promotieruimte in de winkel beschikbaar

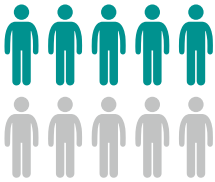
'We dragen actief bij aan bedrijven in de omgeving, geven lokale ondernemers een podium, **dragen bij aan een betere omgeving.**'

1.9 Meer sport & vereniging

Een op de vijf ondernemers heeft een of meerdere bestuursfuncties en zet zich zo in voor een sport- of andere vereniging. Denk hierbij aan muziekvereniging, ROC-adviesraad, carnavalsvereniging, weekmarkten, centrumcommissie, ondernemersvereniging, serviceclub, avondvierdaagseclub, schietvereniging, commissie retailvisie, franchisenemersvereniging of brancheorganisatie.

'Wij zijn een kleine vereniging die het vooral voor de jeugd heel belangrijk vindt om het voetballen **betaalbaar te houden**. Met dank aan Jumbo Dokkum als hoofdsponsor kan dat", vertelt Herman Bakker, voorzitter van VV Dokkum.'

VAN DE VAKCENTRUMLEDEN HEEFT



49% een (bestuurs)-functie in een lokale ondernemersvereniging



17% een (bestuurs)-functie in sport- of culturele vereniging



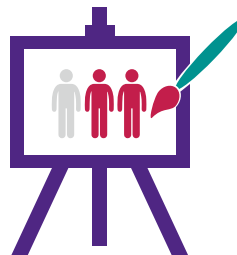
19% een andere (bestuurs)functie

1.10 Meer cultuur & tradities

'Verzorgen en ondersteunen **Sinterklaasintocht**: dit kan daar ik zelf over een paard en oude koets beschik.'

'Lokale kunstenaars exposeren'.

Twee op de drie ondernemers (64%) dragen financieel bij aan culturele activiteiten of faciliteiten of nemen zelf het initiatief hiertoe. Opvallend is het aandeel van initiatieven gericht op de historie. Bij supermarkten gaat het om 80% van de ondernemingen, bij de speciaalzaken (zowel food als non-food) is ongeveer de helft van de ondernemers betrokken bij culturele activiteiten.



STEUN AAN CULTUUR

64% draagt financieel bij aan culturele activiteiten of faciliteiten

1.1 Meer feest & plezier

'Via de winkeliers-
vereniging worden
**optredens in de
straat** verzorgd e.d.'

'Wij doen **met meerdere ondernemers** bij
een keukenzaak een running diner.'

Na het financieel sponsoren van lokale (sport) verenigingen komt het bijdragen aan lokale activiteiten op de tweede plaats. Iets meer dan driekwart van de winkels (77%) draagt financieel bij aan lokale activiteiten.

WINKELIER ZORGT VOOR PLEZIER



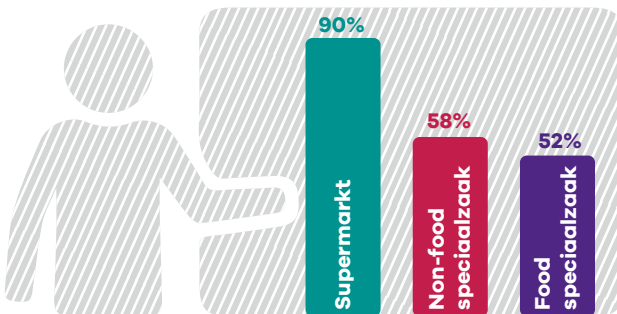
In aanvulling daarop organiseert iets meer dan de helft van de supermarkten en ongeveer een op de drie speciaalzaken zelf lokale activiteiten.

1.12 Meer voor jongeren & toekomst

'**Onderwijs geven** aan de lokale basisschool over de winkel etc.'

'**Jongeren die zijn vastgelopen** op school bieden wij een baan met perspectief. Zowel sociaal als economisch zetten wij deze jongeren weer op de rit.'

SPONSORING ONDERWIJSACTIVITEITEN



Driekwart van alle winkels sponsort activiteiten van scholen. Dat geldt voor 90% van de supermarkten, 58% van de non-food-speciaalzaken en 52% van de speciaalzaken.

Bij (sponsor)activiteiten gericht op de jeugd spelen de speelgoedwinkels een belangrijke rol.

Ook bij het zelf organiseren van activiteiten voor kinderen is dit de rangorde. Twee op de drie supermarktondernemers organiseren activiteiten voor kinderen, gevolgd door de non-foodspeciaalzaken (52%) en de foodspeciaalzaken (15%).



Twan van Meel
Hoofdbestuur Vakcentrum
supermarkt



**De zelfstandig
winkelier biedt**

meer

**lokale &
maatschappelijke
sponsoring**

meer

lokale & maatschappelijke sponsoring...

Sponsoring is zonder meer de meest bekende vorm van de meerwaarde die een zelfstandig winkelier levert. We kennen allemaal de borden en vlaggen bij activiteiten, die aangeven dat de betreffende activiteit mede mogelijk is gemaakt dankzij winkeliers. Zo goed als alle mkb-winkeliers zijn sponsor van een of meer lokale of maatschappelijke activiteiten.

Herkenbaar bijvoorbeeld op het permoment, bij het tekenen van het sponsorcontract, of onherkenbaar door het betalen van de factuur voor de shirts van een elftal zonder dat dit breed wordt uitgedragen, of door de mooie bos bloemen in het hospice.

Het kaasplankje bij de verenigingsbingo, de appels voor de avondvierdaagse, ook die kosten geld. Dat wil zeggen voor de ondernemer die deze ter beschikking stelt. Net als de inzet van eigen tijd, of die van medewerkers, die niet in rekening wordt gebracht.

Natuurlijk heeft sponsoring soms een commercieel voordeel. Het vergroot de naamsbekendheid van de betreffende ondernemer. Het draagt bij aan de loyaliteit van de klanten. Maar zeker op lokaal niveau gaat sponsoring verder. Sponsoring draagt bij aan het voortbestaan van organisaties, clubs en activiteiten en daarmee aan de saamhorigheid in een gemeenschap.

In de tijd dat het coronavirus uitbrak, zaten veel mensen aan huis gekluisterd. Voor velen een moeilijke periode, waarin de eenzaamheid op de loer lag. Dan ontstaan er prachtige ideeën. Zo was er een zelfstandig winkelier die een corona-safe buurtborrel sponsorde. Met inachtneming van alle regels, want veiligheid voorop, maakten zij deze borrel mogelijk. Een verademing voor de buurt, want men kon toch weer even gezellig samenkomen.

Ook goede doelen kunnen rekenen op ondersteuning van de zelfstandig winkeliers. Naast eigen bijdragen van de ondernemer worden ook regelmatig inzamelingsacties georganiseerd. Het kan dan gaan om lokale goede doelen maar even zo vaak worden acties georganiseerd ten behoeve van nationale en internationale gezondheids- of ontwikkelingsprojecten. In de keuze van de projecten of organisaties die ondersteund worden, is de individuele betrokkenheid van de ondernemer en zijn team vaak herkenbaar.

**omdat zelfstandig winkeliers
goede initiatieven willen belonen.**



meer

lokale & maatschappelijke sponsoring







Belevissen van een kruidenier

Wat is er nou zo leuk aan een kruidenier? Het is een plek waar je lekker kan shoppen en waar je altijd een glimlach terugkrijgt. In de foto's zie je hoe de medewerkers de winkel in orde maken en hoe de klanten genieten van de producten.

WATER KOME

1+1 GRATIS

2 STUKS 5,99 6,99

Coop Vermarkt Baflo
Vermarkt Baflo

SCOREBORD

WELKE SCHOOL TREKT JOUW DOEKOE BINNEN

SCHOOL	1	2	3	4	5
...

ACTIE

1+1 GRATIS

2 STUKS 5,99 6,99

Coop Vermarkt Baflo
Vermarkt Baflo

coop

STATIEGELD & COOP

DONEER JE STATIEGELD HIER EN HELP DE SLACHTOFFERS VAN DE HONGERSNOED

Coop Vermarkt Baflo
Vermarkt Baflo

Belevissen van een kruidenier

Wat is er nou zo leuk aan een kruidenier? Het is een plek waar je lekker kan shoppen en waar je altijd een glimlach terugkrijgt. In de foto's zie je hoe de medewerkers de winkel in orde maken en hoe de klanten genieten van de producten.

IN MIJN EINDJE

Coop Vermarkt Baflo
Vermarkt Baflo



Onze DIAAN heeft een Corona-safe buurtborrel georganiseerd! Vinden wij een prachtig initiatief! Zorg een beetje voor elkaar

kaas

...ar elkaar in een ongewone...

Coop Vermarkt Baflo
Vermarkt Baflo

HALLO, GOEDE DOELEN!

Help een de anderstaande lokale doelen te slagen door uw doelen te doneren!

DoDaDo

Coop Vermarkt Baflo
Vermarkt Baflo





Froukje Sloot
Hoofdbestuur Vakcentrum
supermarkt



**De zelfstandig
winkelier biedt**



meer

**werkplezier &
ontplooiing**

meer

werkplezier & ontplooiing...

Zelfstandig winkeliers zijn betrokken bij hun winkel, hun klanten en bij hun werknemers. Doordat zij vaak zelf op de werkvloer zijn, weten zij goed wat er speelt en wat er nodig is om een team goed te laten draaien. De ondernemer kent de mensen in de wijk of de buurt en is aanspreekbaar. Juist daardoor kan het team optimaal op de klantenkring worden afgestemd.

Daarbij nemen zij als vanzelfsprekend een maatschappelijke verantwoordelijkheid op zich.

Door bijvoorbeeld mensen met een lichamelijke of verstandelijke beperking aan te nemen. Zij krijgen een opleiding en worden, naar hun mogelijkheden, ingezet in de winkel. De helft van de ondervraagde zelfstandig ondernemers geeft aan personeel in dienst te hebben met een beperking. Bij de zelfstandige supermarkten is dat zelfs zo'n 80% van de bedrijven. Want juist door de lokale bekendheid weet de ondernemer wie een plek nodig heeft en verdient.

Voor veel jongeren is het werk in de winkel het eerste baantje. Dat maakt dat de ondernemer daarin nog een extra taak en verantwoordelijkheid heeft, het 'opvoeden' in de arbeidsethiek.

Mkb-winkeliers bieden regelmatig stageplekken aan, zodat jongeren werkervaring op kunnen doen. Door het goede contact met de lokale opleidingen kan voor studenten de juiste stageplek worden gevonden. Maar ook oudere

medewerkers spelen bij zelfstandigen meer dan gemiddeld een belangrijke rol.

Door de lokale aanwezigheid ontstaat er ook meer samenwerking met andere winkeliers in de buurt. Zo leenden zelfstandig winkeliers, die in de coronatijd moesten sluiten, hun medewerkers uit aan andere winkeliers, die juist extra mensen konden gebruiken. Zo helpen de winkeliers elkaar en konden de medewerkers toch aan het werk blijven.

Er wordt structureel gewerkt aan duurzame inzetbaarheid van de medewerkers. Met elkaar wordt gekeken wat men nodig heeft om het werk goed te kunnen doen, om op een veilige en plezierige manier te kunnen werken en om zich te blijven ontwikkelen. De persoonlijke begeleiding van de medewerkers gaat soms ook verder. Zo biedt een op de vier ondernemers hulp bij het oplossen van privé-schuldenproblematiek.

De zelfstandig winkeliers doen er ook veel aan om te zorgen dat hun medewerkers het ook leuk hebben met elkaar.

omdat zelfstandig winkeliers weten dat je alleen met een goed team de beste resultaten bereikt, binnen en buiten de winkel.

Ze organiseren regelmatig een leuk teamuitje, waarbij gezelligheid en samenwerking vaak samengaan. Verjaardagen worden gevierd en bij successen wordt stilgestaan.

De passie van de zelfstandig ondernemer is vaak een impuls voor de medewerkers om zich te ontwikkelen, binnen het bedrijf of elders als zelfstandig ondernemer.



meer

werkplezier & ontplooiing



Hulde voor onze helden!

Boris - Kevin - Nick - Jeroen - Priscilla - Erik - Wani - Jasmijn - Jarno - David - Mahur - Brenda - Rick - Myrthe -
 Boud - Ramon - Ferry - Koster - Silvia - Claudia - Arjen - Raymond - Fijke - Tarja - Bert - John - Claf - Wilfried -
 Chaantal - Annemarijn - Danny - Mae - Marlon - Jantine - Farly - Niels - Saaké - Nevi - Wendy - Nelly - Anne-Fleur -
 Ellen - Zowie - Sanne - Niek - Melissa - Madelon - Aera - Marian - Mariëtte - Iris - Mirthe - Kim - Dani - Marlijn -
 Catherine - Nika - Kristien - Louk - Martijn - Ruwen - Martijn - Laura - Tim - Froukje - Michella - Anna-Claire -
 Nathali - Leticia - Joey - Esther - Rubin - Albert - Nathalia - Bernadette - Maureen - Marjole - Far - Jorik - Iris -
 Sandro - Linda - Robert - Ellen - Kim - Amber - Mik - Niels - Stefako - Kelvin - Marvella - Yvette - Corneel - Anja -
 Silvan - Melissa - Patricia - Paddy - Lisa - Kees - Job - Feer - Jesso - Harro - Cesar - Lianna - Sanna - Anique -
 Kevin - Derien - Sigi - Bjilinda - Jero - Alyssa - Leanne - Femke - Bianca - Nancy - Myronne - Lars - Jos - Anouk -
 Ise - Ilonke - Jero - Thijs - Mik - Marlo - Rosalinde - Sanna - Danny - Wouter - Sylvana - Maurice - Yanka - Lauren -
 Milou - Jurgan - Maria - Liam - Harm - Floor - Thomas - Sylvan - Esther - Tessa - Lisette - Anous - Javid - Karik -
 Daphne - Julia - Jeroen - Dani - Ramco - Roy - Miranda - Elvira - Lisa - Tim - Jeffrey - Marissa - Lizzy - Mids -
 Tamara - Naomi - Anous - Niels - Wayke - Imke

Ik ben trots op jullie!

Froukje Sloop - Jumbo Froukje Sloop



Berrie van Boerum: "De meeste ik een erkenning van mijn werk als praktijkbegeleider." Foto: Erik Marquet

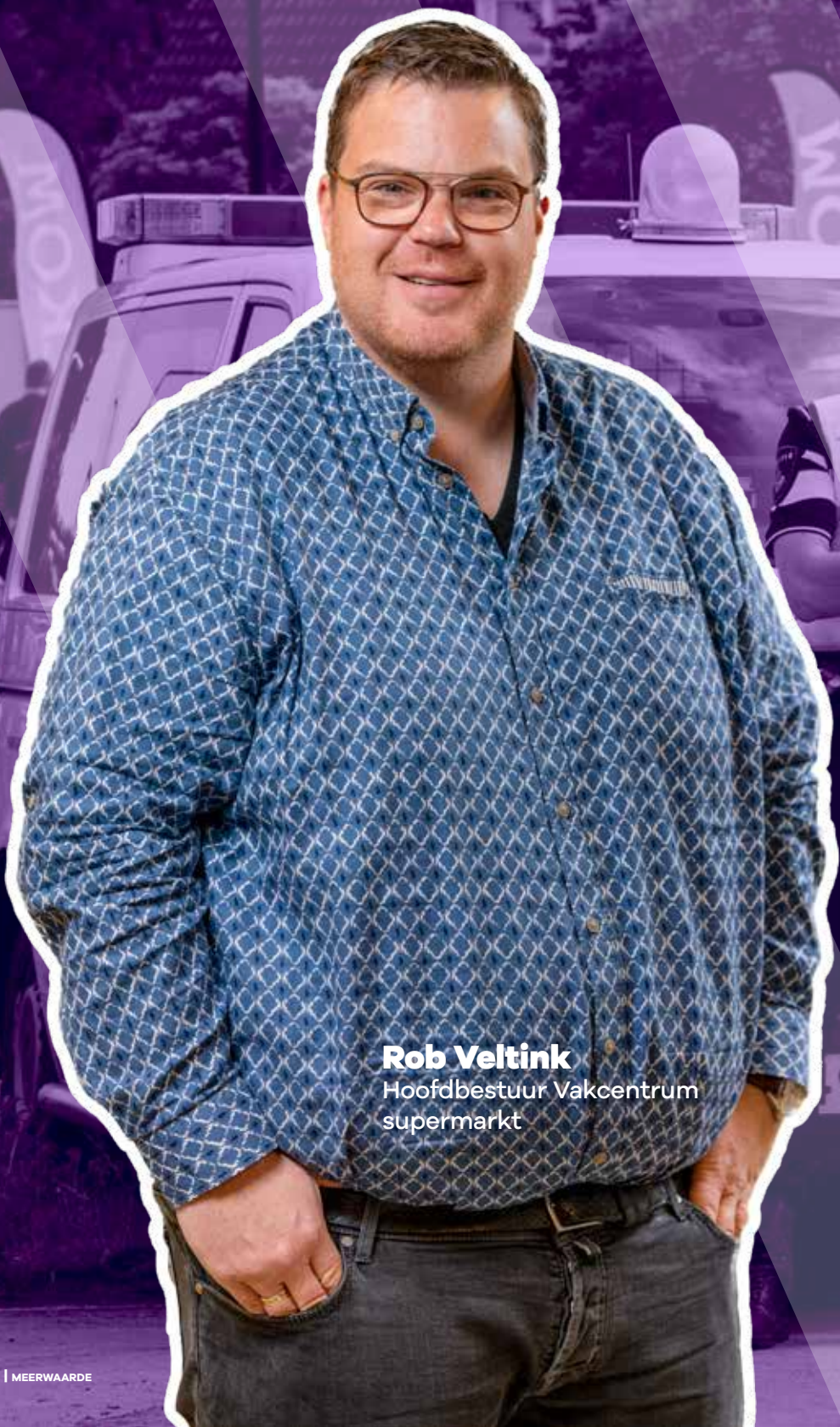
'Leuk met stagiairs bezig te zijn'

Berrie van Boerum is genomineerd voor de titel beste praktijkbegeleider van Nederland. Dat is eigenaar van Rozier, een winkel in huishoudelijke artikelen in Dokkum, het niet is geworden vindt hij niet erg. "De erkenning alleen al is prachtig."









Rob Veltink
Hoofdbestuur Vakcentrum
supermarkt



**De zelfstandig
winkelier biedt**

meer

**veiligheid &
leefbaarheid**

meer

veiligheid & leefbaarheid...

Zelfstandig winkeliers voelen zich verantwoordelijk voor de omgeving van hun bedrijf. Die omgeving moet schoon en netjes zijn. Klanten moeten zich veilig en plezierig voelen in en buiten de winkel. Zo draagt de winkelier direct bij aan de leefbaarheid van de buurt.

Het goed zorgen voor een prettige omgeving, betekent ook dat deze schoongehouden moet worden. Dat doen de winkeliers niet alleen met de eigen medewerkers, zij betrekken ook hun klanten hierbij. Schoolkinderen helpen mee met het opruimen van afval of de winkeliers doen mee aan de Landelijke Opschoondag. Dergelijke acties leveren een schonere omgeving op en versterken tegelijkertijd de saamhorigheid en het verantwoordelijkheidsgevoel in de buurt. Door het voorzien in handige inzamelpunten worden zwerfaval en bijvoorbeeld kauwgomresten zo veel mogelijk voorkomen.

Tijdens de corona-crisis bleek hoe belangrijk die veilige en schone omgeving is. Zowel voor de klanten als voor het personeel. De winkeliers hebben zich op grote schaal ingezet om een veilige winkelomgeving te garanderen. Het inrichten van looproutes in de winkel, het schoonmaken van mandjes en wagentjes, het zorgen voor genoeg

afstand en schermen bij de kassa's; allemaal maatregelen om de veiligheid te vergroten.

Sommigen maakten een overkapping over de wachtrij buiten, zodat klanten droog stonden als zij moesten wachten.

De winkeliers zorgen ook structureel voor meer veiligheid. De bestrijding van winkelcriminaliteit blijft helaas voor ondernemers een belangrijk thema. Camerabeveiliging binnen en buiten, goede samenwerking en informatie-uitwisseling tussen ondernemers en goede contacten met de wijkagenten zorgen voor een geruststellend gevoel en preventie van criminaliteit. Het inpandig plaatsen van een geldautomaat is ook een voorbeeld van het bieden van veiligheid. Veel mensen (vooral ouderen) voelen zich nu eenmaal veiliger als zij binnen geld op kunnen nemen in plaats van op straat.

**omdat zelfstandig winkeliers
beseffen dat alleen de eigen winkel
schoon en veilig houden
niet voldoende is.**



meer

veiligheid & leefbaarheid











Janet van den Broek
Hoofdbestuur Vakcentrum
biologische specialzaak



**De zelfstandig
winkelier biedt**

**5
meer**

**gezondheid &
beweging**

meer

gezondheid & beweging...

Zelfstandig winkeliers bieden meerwaarde bij het gezond en vitaal houden van de lokale gemeenschap, van jong tot oud. Zij zijn belangrijk voor het welzijn van mensen, zowel fysiek als mentaal.

Zij doen er veel aan om een gezonde levensstijl te bevorderen.

Dat de zelfstandig winkelier het belangrijk vindt om klanten te helpen bij een bewuste levensstijl, blijkt ook uit ons onderzoek.

De helft van de mkb-supermarkten en een derde van alle bij het Vakcentrum aangesloten winkeliers, geeft aan dat zij regelmatig voorlichtingsactiviteiten organiseren op het gebied van gezondheid.

De inzet van winkeliers is divers. Ze sponsoren bijvoorbeeld lokale sportevenementen. Dit doen zij zowel door middel van een financiële bijdrage, als ook in natura.

Zij doneren op grote schaal snacks en drinken tijdens de avondvierdaagse, maar ook bij een sportdag voor scholen komt het nodige kijken. Daar zijn materialen voor nodig en eten en drinken voor de scholieren en de begeleiders.

Zelfstandig winkeliers zetten zich ook in om verschillende groepen in de gemeenschap vitaal te houden. Gymnastiek voor ouderen, een sponsorloop voor kinderen en wandeltochten voor eenzame mensen zijn hiervan enkele voorbeelden. Lokale initiatieven die de gemeenschap letterlijk en figuurlijk in beweging krijgen. Maar het

gaat niet vanzelf. Iemand moet het organiseren, iemand moet de ruimte beschikbaar stellen en iemand moet de spullen leveren of betalen. Ook daar spelen zij een enorme rol.

De winkeliers organiseren ook zelf evenementen, bijvoorbeeld wandeltochten. Zij trekken de organisatie naar zich toe, werken indien nodig samen met gemeente en politie, zetten de tochten uit, zorgen voor versnaperingen onderweg en voor een gezellige afsluiting achteraf.

Ook in de winkel gebeurt veel. Naast sponsoring doen zelfstandig winkeliers nog veel meer. Zij stellen bijvoorbeeld hun winkel beschikbaar aan scholen om voorlichting te geven over voeding en gezondheid. Zij geven kinderen en volwassenen rondleidingen, waarbij een diëtist uitlegt waarop te letten bij het kiezen van gezonde producten. Zij organiseren kookdemonstraties, waarbij men leert dat gezond eten niet moeilijk of duur hoeft te zijn. Anderen hebben in samenwerking met de Hartstichting een actiehoek ingericht waar klanten terecht kunnen voor een bloeddrukmeting.

omdat zelfstandig winkeliers een vitale samenleving essentieel vinden.

Acties om samen af te vallen en personal coaches die ter beschikking worden gesteld, zijn eveneens zaken die uit het creatieve brein van de ondernemer en zijn team komen.

Door dergelijke activiteiten wordt het eenvoudig voor mensen om actief te

zijn en aan hun gezondheid te werken. De activiteiten vinden plaats in de eigen woonomgeving en kennen weinig tot geen kosten, wat deelname laagdrempelig en daarmee toegankelijk maakt.

Een zelfstandig winkelier helpt bij het vitaal houden van de gemeenschap.



meer

gezondheid & beweging



VRACHTWAGEN TREKKEN
DURF JIJ HET AAN?!

15 september a.s.
 Van 13:00 tot 17:00
 Dames mogen in tweetal
 18+ Doelnome vanaf 18 jaar
 Voor iedere deelnemer een leuke goodybag!

JUMBO
 Van Loonstraat

A man in a black shirt is standing next to a yellow truck, advertising a truck-pulling event.



Van Doormalen Retail Group nodigt je uit voor
VELDHOVEN 10 MILES
 22 Juni 2019

LOOP JIJ MET ONS MEE?

HARLOPEN 5 km tot 10 km
WANDLEN 5 km tot 10 km

VAN DOORMALEN

A collage of photos showing people participating in a 10-mile walk in Veldhoven.



Deze winkel ondersteunt:



Stichting
Viktor Vitamientje

Stichting Viktor Vitamientje geeft wekelijks een groente- en fruittas aan kinderen uit gezinnen in geldnood die graag gezond willen eten.

www.viktorvitamientje.nl









Roger Kleijnen
Hoofdbestuur Vakcentrum
supermarkt



**De zelfstandig
winkelier biedt**

meer

solidariteit & zorg

meer

solidariteit & zorg...

De zelfstandig winkelier kent zijn of haar klanten en de lokale gemeenschap als geen ander. Is dus ook op de hoogte van de noden en behoeften en weet daar op in te spelen. Door extra steun te bieden aan hen die dat nodig hebben.

Zij bieden bijvoorbeeld een medicijnen-afhaalservice aan, zodat mensen geen apart bezoek aan de apotheek hoeven brengen. Of een inpakservice voor de boodschappen, voor mensen die dat zelf niet kunnen doen. Winkeliers trainen hun medewerkers in het omgaan met demente klanten. Winkels zijn goed toegankelijk, onder andere met een brede doorgang, zodat ook mensen met een rolstoel of scootmobiel vrij kunnen winkelen.

Er zijn zelfstandig winkeliers in alle geledingen van de achterban, die aanbieden de aankopen thuis te bezorgen. Niet alleen voor ouderen, maar ook voor de alleenstaande ouder met drie kinderen die niet weet hoe anders de boodschappen te doen. Of juist mensen ophalen om hen in de gelegenheid te stellen zelf boodschappen te doen. Zo zorgen zij voor grote verbondenheid.

In een wereld die steeds hectischer wordt, zijn er supermarkten die een rustig-aankassa of een klets-kassa hebben ingericht. Klanten die op hun gemak hun boodschappen willen afrekenen en een praatje willen maken, kunnen daar terecht zonder dat zij worden opgejaagd. Dit is vooral voor ouderen een fijne mogelijkheid.

Ook de coronatijd heeft laten zien wat de kracht is van de zelfstandig winkeliers. Zij zorgden ervoor dat er bijvoorbeeld speciale openingstijden waren voor ouderen of personeel uit de zorg. Anderen zetten een boodschappenservice op voor zorgpersoneel, zodat zij niet zelf de winkel in hoefden. Dat de solidariteit in de gemeenschap groot is, bleek ook toen supermarkten extra hulp nodig hadden in de winkels. Zo waren er spelers van lokale voetbalverenigingen die uit dank voor de jarenlange sponsoring van de winkelier hun hulp aanboden bij het schoonmaken van winkelwagentjes en -mandjes. Andere winkeliers die zelf geen werk hadden voor hun personeel, leenden hun mensen uit aan de supermarkten.

Zorgen voor elkaar betekent ook iets leuks met elkaar en voor elkaar doen. Kookwinkels die taartenbakworkshops organiseren. In plaats van de taarten zelf op te eten, worden die langsgebracht bij bejaardenhuizen en hospices. De kaaswinkel die een fondue-avond organiseert voor eenzame ouderen. Mooie voorbeelden van hoe de zelfstandig winkelier bijdraagt aan het solidariteitsgevoel in de gemeenschap.

De gemeenschap vorm je met elkaar en als zelfstandig winkelier kan je aan de basis staan.

**omdat iedereen oprechte
aandacht verdient.**



meer

solidariteit & zorg





Graafzicht
Spar de Deugd verraste onze bewoners met een tasje vol lekkers. De tasjes werden enthousiast in ontvangst genomen. Hartelijk dank! #dankbaar





Actieplan toegankelijkheid detailhandel



**MET UW HULP
SCHENKEN WIJ
€ 5.000,-**

VERZAMEL ZO VEEL
MOGELIJK PUNTJES
VOOR UW FAVORIEETE
ORGANISATIE

AAN (ZORG)ORGANISATIES IN DE
GEMEENTE ASTEN, OM DE EENZAAMHEID
BIJ OUDEREN TE VERMINDEREN

Actie: 30 september t/m 3 november 2019

A portrait of a middle-aged man with short, light-colored hair, smiling. He is wearing a white, long-sleeved button-down shirt with the sleeves rolled up, blue jeans, and a brown leather belt. He has his hands on his hips. The background is a teal color with a faint image of wind turbines. The portrait has a white outline.

Roel Heerschap
Hoofdbestuur Vakcentrum
supermarkt



**De zelfstandig
winkelier biedt**

7

meer

**duurzame bedrijfs-
voering & producten**

meer

duurzame bedrijfsvoering & producten...

Zelfstandig winkeliers zijn continu bezig een bijdrage te leveren aan een beter milieu en een duurzame samenleving. Niet alleen door zelf duurzame maatregelen te nemen in hun winkel, maar ook door de lokale gemeenschap hierin mee te nemen.

Bij de inrichting en bouw van het pand is duurzaamheid een belangrijk uitgangspunt. Zo maakt men vaker de keuze voor zonnepanelen. Of voor koelvakken en verlichting die minder energie verbruiken. Inmiddels heeft een kwart van de zelfstandige supermarkten zonnepanelen op het dak. En een op de drie supermarkten maakt gebruik van een warmte-terugwininstallatie. Daarbij moet bedacht worden dat niet alle ondernemers een eigen pand hebben en dus ook afhankelijk zijn van de inzet van de eigenaar.

Voor wat betreft het assortiment kiezen de winkeliers bewuster voor fairtrade producten, zodat de producten van goede kwaliteit zijn en er ook goed voor iedere schakel in de keten wordt gezorgd. In de non-food wordt steeds kritischer gelet op het gebruik van duurzame materialen en een verantwoorde productieketen.

Om voedselverspilling tegen te gaan, maken winkels bijvoorbeeld soep van overgebleven groente, die zij weer in de winkel verkopen. Ook participeren winkeliers in initiatieven waarmee mensen voor een aangepaste prijs producten kunnen kopen die anders,

wegens het overschrijden van de houdbaarheidsdatum, weggegooid moeten worden.

Zelfstandige winkeliers die ook een bezorgservice hebben, maken meer de keuze voor elektrisch rijden. Dat geldt zowel voor auto's, als voor (elektrische) fietsen in plaats van brommers.

Met name op het gebied van recycling spelen de winkels een belangrijke rol door het, al jarenlang, bieden van goed toegankelijke inzamelpunten. Die worden steeds vaker gecombineerd met laadpalen voor de elektrische auto of fiets. Zo ontstaat een compleet milieustation.

Er zijn ook initiatieven die minder voor de hand liggen, zoals de supermarkt met bijenhôtels. Dit doen zij omdat zij een positieve rol willen spelen in de biodiversiteit en hun verantwoordelijkheid willen nemen in de hele keten. Door hun klanten kennis te laten maken met de bijenhôtels en de rol van de bij heeft dit ook nog een educatief aspect.

Zo levert de zelfstandig winkelier een mooie bijdrage aan een duurzamere wereld.

**omdat zelfstandig winkeliers
en duurzame initiatieven
onlosmakelijk verbonden zijn.**



meer

duurzame bedrijfsvoering & producten











Hans Koelemij
Hoofdbestuur Vakcentrum
delicatessenwinkel

De zelfstandig
winkelier biedt

meer

lokale economie &
samenwerking

meer

lokale economie & samenwerking...

De kracht van zelfstandig winkeliers ligt voor een groot deel in het feit dat zij samen met andere zelfstandig winkeliers in het hart van de gemeenschap staan. Zij delen dat met elkaar, begrijpen elkaar en versterken elkaar.

Het merendeel van onze achterban is lid en vaak zelfs bestuurslid of voorzitter, van een lokale ondernemersvereniging. Zij werken samen met de collega-ondernemers aan een gezond detailhandelsklimaat voor de buurt, het dorp of de stad.

Om het winkelgebied aantrekkelijk te houden zorgen winkeliers er ook voor dat eventuele leegstaande panden toch aantrekkelijk blijven door het inrichten van een tijdelijke etalage.

Ook op individueel niveau ontstaat steeds vaker een samenwerking tussen de verschillende winkeliers. Zij organiseren bijvoorbeeld samen evenementen voor klanten, waarbij zij de krachten bundelen. Denk hierbij aan een kookworkshop van een kookwinkel samen met een kaas- en delicatessenwinkel. De ondernemers vullen elkaar op een natuurlijke wijze aan en bieden hun klanten meer dan voorheen een beleving. Met spaarsystemen en betaalpassen of cadeaukaarten wordt de consument geprikkeld de bestedingen in de eigen regio te doen.

Tijdens de corona-uitbraak zagen we ook dat veel zelfstandig winkeliers met elkaar om tafel gingen om te kijken hoe zij deze crisis samen het hoofd konden bieden. Zo ontstonden nieuwe samenwerkingsverbanden en creatieve oplossingen om de winkels draaiend te houden en de klanten te kunnen blijven helpen. Ook werd een steun in de rug geboden aan lokale horeca-ondernemers. Bijvoorbeeld door de overtollige medewerkers tijdelijk werk te bieden. Ook verkochten winkeliers vouchers van restaurants en cafés of konden klanten sparen voor een diner of lunch.

Samenwerking is er ook in de keten. Veel zelfstandig winkeliers hebben streekproducten van lokale producenten en leveranciers in hun assortiment, in aanvulling op het reguliere, standaardassortiment. Met die streekproducten wordt invulling gegeven aan de lokale identiteit van de winkel. Bovendien wordt ingespeeld op de vraag van de consument naar meer informatie over product en producent. De verkoop van streekproducten draagt daarnaast ook nog eens bij aan het verminderen van vervoersbewegingen.

**omdat zelfstandig winkeliers
weten dat lokale samenwerking
een win-win-resultaat oplevert.**



meer

lokale economie & samenwerking



Albert Heijn Vos Koning afd Zaan
3 uur · G

Maak km 21 juni kans op een ahvrijdohoreca-waardebon Cas.v. 450,-. Met het stellen van de horeca, often horecazaak (bijz. zonder bakermans, help jaar) favoriete horecazaak! Zo kunnen zij nu de horeca bijstaan en heb jij straks iets teuks en naar uit te kijken zndra de deuren weer opengeen.

Meeleven is heel eenvoudig. Koop € 9,99 aan actieproducten, bewaar de kasbon en speel 'm op ahvrijdohoreca.nl

#HELPDEHORECA

MAAK ELK UUR KANS OP EEN WAARDEBON TWV €50 VOOR DE HORECA

Ga naar: ah.nl/acties

KOOP €9,99 AAN ACTIEPRODUCTEN









A portrait of Arnold Both, a middle-aged man with short grey hair, smiling. He is wearing a dark blue blazer with gold piping and a dark blue button-down shirt. The background is a teal gradient with faint images of people. The portrait is outlined in white.

Arnold Both

Hoofdbestuur Vakcentrum
supermarkt

**De zelfstandig
winkelier biedt**



meer

sport & verenigingen

meer

sport & verenigingen...

De zelfstandig ondernemer is precies dat, een ondernemer. Iemand die zaken aanpakt waar het nodig is; die kan organiseren; die dus ook in de lokale gemeenschap actief is. De betrokkenheid bij de lokale (maar ook nationale en zelfs internationale) sport is onmiskenbaar. We schreven in een eerder hoofdstuk al over de belangrijke rol als sponsor. Maar het organiserend vermogen van de zelfstandig winkelier wordt breed ingezet.

Een groot aantal ondernemers vervult een (bestuurs)functie bij een lokale sport- of culturele vereniging. Ingegeven vanuit persoonlijke interesse of liefde voor de club, maar ook vanuit een drive om de vereniging goed te laten functioneren. Ondernemerskennis en -ervaring vormt daarbij een belangrijke inbreng.

Via de lokale ondernemersvereniging worden de belangen behartigd van de lokale ondernemers. Daarmee is de vereniging een belangrijke gesprekspartner voor de lokale en regionale overheden. Een structurele aanpak van winkelgebieden vraagt om goed overleg tussen ondernemers, overheid en vastgoedpartijen.

Vaak is de ondernemersvereniging ook de initiatiefnemer van lokale activiteiten zoals dorps- of wijkfeesten, braderieën en natuurlijk de jaarlijkse Sinterklaasintocht. De vereniging bundelt de inzet van de lokale ondernemers.

Zonder de actieve steun van de zelfstandig winkeliers is het bestaansrecht van

veel clubs en verenigingen een stuk minder zeker.

Op landelijk niveau participeren zelfstandig winkeliers in hun eigen brancheorganisatie om bij te dragen aan de ontwikkeling van de branche en het ondernemerschap. Ondernemers delen hun kennis met collega's of aspirant-ondernemers. Bij die kennisdeling wordt dan toch weer vaak de parallel met sport gemaakt.

Franchisenemers bundelen de krachten om te komen tot een goed en adequaat overleg met de franchisegever. De wet Franchise maakt de positie van de individuele franchisenemer nog sterker. Door zich te verenigen kunnen franchisenemers nog meer bijdragen aan een gezonde ontwikkeling van de formule, waarbij voldoende ruimte blijft voor de ondernemerseigen, lokale, inbreng. Zodat die, in aanvulling op de formule, lokale meerwaarde kan blijven bieden.

De zelfstandig winkelier zit vaak in het hart van de vereniging.

**omdat zelfstandig winkeliers
weten dat je moet investeren
om te kunnen scoren.**



meer

sport & verenigingen

taartactie.nl

EXTRA SPONSORING VOOR JE VERENIGING?

Het sponsorend heeft erover gezorgd dat veel verenigingen het Branderd moedje hebben. Daar heb algemeen van companies en business leden verenigingen een deel van hun inkomsten mee (o.a. kleding, sponsoring en inkomensbijdrage).

PLUS Cappendijk wil de verenigingen in en rond Branderdmoedje graag helpen. Vraag daarom de sponsorend welke de bij is, of betalen, van sponsor voor de verenigingen, van onze jeugd tot senioren, voor lekker kunnen ontvangen. Bij zijn lokale vereniging.

Leest jullie vereniging door contact ook interesse met?

Meld je vereniging voor 2 juni aan via taartactie.nl/aanmelden

PLUS
Cappendijk





Met je mik op een mok?
Bestel je portret of teamfoto op een leuk product

 MOK	 MUISMAT	 DOERMAT
 GINGERBREAD	 LINNEN TAS	 BROUWERIJ

Albert Heijn
Corneelje





Ben jij de held van jouw club?

Geef je club dan een Zetje!

Ein paarletje supportiviteit om sponsorvriende klubs te helpen.

Albert Heijn Acties
 0900 123 4567
 www.albertheijn.nl

De Zetje is beschikbaar van 15 maart 2024 tot 31 maart 2024. Acties zijn niet cumuleerbaar.

De Zetje is beschikbaar van 15 maart 2024 tot 31 maart 2024. Acties zijn niet cumuleerbaar.

De Zetje is beschikbaar van 15 maart 2024 tot 31 maart 2024. Acties zijn niet cumuleerbaar.



MEET & GREET





Johan Dekker

Hoofdbestuur Vakcentrum
met zus Gerdy Degenkamp
supermarkt



**De zelfstandig
winkelier biedt** **10**
meer
cultuur & tradities

meer

cultuur & tradities...

De zelfstandig winkeliers spelen ook een rol bij de bevordering van kunst en cultuur in de gemeenschap. Dat ontgaat veel mensen. Nederland is rijk aan tradities, nationaal maar met name ook lokaal en regionaal. Het zijn de tradities die gemeenschappen binden en een eigen identiteit geven. Als onderdeel van die gemeenschap speelt de lokale zelfstandig winkelier vaak een belangrijke faciliterende rol.

Zonder de inzet van zelfstandig winkeliers zou Sinterklaas alleen nog maar via de televisie te zien zijn. De lokale intochten en bezoeken aan verenigingen, bejaardenhuizen en scholen zijn bijna allemaal afhankelijk van de inzet en inbreng van de lokale detailhandel.

De diverse feestdagen zoals Pasen, Kerst, Bevrijdingsdag, het Suikerfeest of carnaval, worden natuurlijk door de detailhandel opgepakt. Zij dragen bij aan een extra feestelijke sfeer door het aanbrengen van feestverlichting, de decoratie en de vele extra activiteiten voor jong en oud.

Daarnaast kent ieder dorp of stad eigen tradities. Dit zijn vaak feestelijke momenten die teruggrijpen op de historie van het dorp of de stad of refereren aan lokale gebruiken, ambachten of producten. Ook hier is de verbondenheid en inzet van de lokale winkelier groot.

De zelfstandig winkeliers spelen ook een rol bij de bevordering van kunst en

cultuur in de gemeenschap. Voorbeelden hiervan zijn het sponsoren van restauratieprojecten van voor de gemeenschap belangrijke plekken, zoals een beeldbepalende molen. De winkeliers ondersteunen de plaatselijke schouwburg, het toneelgezelschap en het koor en verzorgen vaak gesubsidieerde kaartverkoop.

In kleine kernen blijft cultuur toegankelijk doordat ruimte wordt geboden aan een buurtbibliotheek. Daarnaast laten winkeliers regelmatig kunstenaars exposeren in hun winkel of laten zij muzikanten in of voor de winkel optreden. De klanten vinden het gezellig en het is een leuk podium voor de kunstenaar. Juist doordat winkels laagdrempelig zijn is het mogelijk bezoekers van kunst en cultuur te laten genieten.

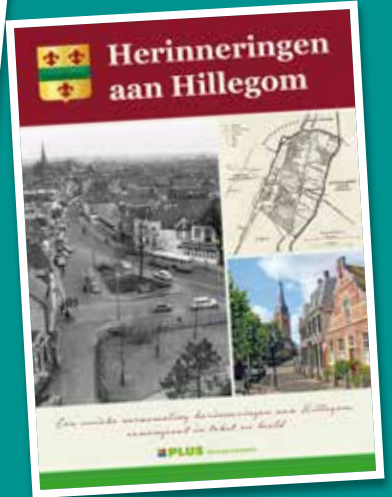
De zelfstandig winkelier draagt bij aan het in stand houden van cultuur en tradities terwijl hij constant met de toekomst bezig is.

**omdat zelfstandig winkeliers
van mening zijn dat cultuur
en traditie de basis vormen
van ons kleurrijk bestaan.**



meer

cultuur & tradities









A portrait of Johannes Vasse, a man with a beard and short hair, wearing a light pink polo shirt. He is smiling and looking towards the camera. The background is a teal-tinted image of a busy indoor sports facility with people and equipment. The portrait is framed by a white, hand-cut style border.

Johannes Vasse
Hoofdbestuur Vakcentrum
speelgoedwinkel



**De zelfstandig
winkelier biedt** **11**
meer
feest & plezier

meer

feest & plezier...

Een gemeenschap zonder gezelligheid en (buurt)feesten is bijna niet voor te stellen. De zelfstandig winkeliers spelen hier dan ook een grote rol in. Dit doen zij niet alleen in en bij hun eigen winkels, maar ook voor het hele dorp, de stad of zelfs de regio.

Of het nu gaat om het zelf organiseren van activiteiten, een financiële bijdrage, het ter beschikking stellen van producten of het leveren van arbeidskracht, een grote meerderheid van de zelfstandige winkeliers draagt volop bij aan allerlei activiteiten voor jong en oud.

Een prachtig voorbeeld hiervan is een supermarktondernemer die jaarlijks voor zijn gehele dorp een barbecue organiseert. In het dorp van 1.600 inwoners komen maar liefst 600 mensen naar deze happening. Eten, drinken en gezelligheid voor jong en oud.

Geen braderie is compleet zonder eten en drinken, maar ook vertier voor de kinderen zoals springkussens moet verzorgd worden. Het zijn met name de lokale mkb-winkeliers die diverse versnaperingen, proeverijtjes en speeltoestellen voor de kinderen sponsoren.

Moet een feest opgevrolijkt worden met

een fanfare of een DJ? Dan leveren de zelfstandige winkeliers hier de (financiële) bijdrage voor. De bingoavond in het buurthuis moet van prijzen voorzien worden of het afscheidsfeest van groep acht. Daarin voorzien zij ook. Winkeliers sponsoren het bloemencorso, maken de drakenbootrace mogelijk, financieren een plaatselijke proms night of Oldtimerdagen en dragen bij aan wijkfeesten en de nationale burendag. Het dorpsontbijt, waarbij men aan een lange tafel met elkaar van een gezellig ontbijt geniet is onmogelijk zonder een bijdrage van de plaatselijke winkeliers. Ook de feestdagen lenen zich bij uitstek voor gezellige activiteiten. Zo organiseren veel winkeliers een paasontbijt, kerstontbijt of -diners voor minder bedeeden.

Er zijn in Nederland talloze activiteiten die bijdragen aan verbinding en vooral plezier in de gemeenschap, maar het is een stuk minder gezellig in de gemeenschap zonder de bijdrage van zelfstandig winkeliers.

**omdat zelfstandig winkeliers
vinden dat iedereen mee moet
kunnen doen.**



meer

feest & plezier









CORSO VERZAMELALBUM
Spaar alle 420 STICKERS

Alle overblijfselen van de laatste 10 jaar
Alle overblijfselen met groepfoto's
De complete van de laatste 10 jaar
Het complete bouwspoor van een corrowagen
Ouh! ja, maquettes en nog veel meer!

50 overblijfselen van 10 jaar en
bouwspoor van Albert Heijn
Lichtende omgeving in 2014 met
meer 5 plaatsen
Actie loopt van 19 juli tot en met
13 september 2014

BLOEMEN CORSO
LICHTENVOURDE



Erwin Binneveld

Hoofdbestuur Vakcentrum
campuswinkels



**De zelfstandig
winkelier biedt**

meer 12

**voor jongeren
& de toekomst**

meer

voor jongeren & de toekomst...

De zelfstandig winkelier is voor veel jongeren niet alleen de eerste werkervaring, de betrokkenheid is groter en begint al eerder. Ondernemers leveren meerwaarde bij de educatie en het opdoen van ervaring door jongeren.

Hoe werkt de winkel? Wat is geld waard? Waar komen al die producten vandaan? Wat is gezond of juist niet? Leerlingen van de basisschool zitten vol vragen. Winkeliers beantwoorden die graag door samen met de leerkracht een les te verzorgen of een winkelbezoek te organiseren. En wat is dan mooier dan dat je zelf ook even mee mag werken in de winkel en achter de kassa mag zitten? Basisscholen kunnen altijd op de winkelier rekenen.

Ook als het gaat om een financiële bijdrage voor de afscheidsmusical of om mensen te leveren voor het verkeersexamen of een opschoonactie.

Tijdens de middelbare school is het werken in de winkel een fantastische bijbaan. Je kunt over het algemeen redelijk flexibel zijn in de uren. Je hebt volop contact met leeftijdgenoten, je doet waardevolle ervaring op en het verdient nog goed ook.

Vanuit de lokale bekendheid worden zelfstandig ondernemers ook regelmatig betrokken bij de diverse vakopleidingen

op de ROC's. Dat kan in de vorm van gastlessen, het bieden van stageplekken, maar ook als deskundige bij de examens. Goed opgeleide jongeren zijn immers belangrijk voor de retail.

Jongeren die zich willen ontwikkelen in de detailhandel krijgen volop de kans stage te lopen. De passie van de zelfstandig ondernemer is vaak een extra impuls voor jongeren om ook zelf de ambitie te ontwikkelen een eigen winkel te starten.

Zelfstandig winkeliers zijn voor veel verschillende studierichtingen interessant. Zelfstandig ondernemers treden graag op als coach.

Activiteiten gericht op voorlichting aan jongeren over gezondheid, culturele activiteiten als het jongerentheater of jongeren die even vastlopen, kunnen op warme steun rekenen.

Ondernemers leren graag van jongeren, in de overgang naar de digitale wereld is dat een win-winsituatie.

**omdat zelfstandig
winkeliers jongeren kunnen
coachen en inspireren.**



meer

voor jongeren
& de toekomst











Han Pasch

Hoofdbestuur Vakcentrum
kookwinkel



**De zelfstandig
winkelier biedt** **13**
meer
kennis & advies

meer

kennis & advies...

De zelfstandig winkelier heeft ook een educatieve en voorlichtende rol. De zelfstandig winkelier deelt zijn of haar kennis graag, vanuit de passie en visie en de productkennis als vakspecialist. Door die kennis over te dragen op de klanten draagt de ondernemer bij aan de ontwikkeling van de gemeenschap. Daarnaast delen zelfstandig winkeliers hun kennis en inzichten graag met bestuurders en andere stakeholders en dragen zo bij aan een gezond (lokaal) detailhandelsklimaat.

Voor ondernemers is het organiseren van workshops of themadagen een mooie manier om te laten zien wat zij in huis hebben en de liefde voor en kennis van hun producten over te brengen op anderen. Een win-winsituatie voor zowel winkelier als klant.

Denk hierbij aan kookwinkels die workshops taarten bakken geven, met daaraan een wedstrijd gekoppeld wie de mooiste taart bakt. De winnaar ontvangt een mooi pakket met artikelen uit de winkel.

Andere voorbeelden zijn: de winkel in glas- en aardewerk die een pottenbakcursus geeft of een workshop serviesschilderen, de kaaswinkel die een port- en kaasproeverij organiseert of de supermarktondernemer die kooktrainingen verzorgt in de speciale kookstudio van zijn bedrijf. Daarbij is er ook aandacht voor de herkomst van de producten en de samenhang tussen gezondheid en voeding.

Het zijn activiteiten die leuk en gezellig zijn, maar waar men ook nog iets van opsteekt.

Er zijn supermarkten die dodehoektrainingen met vrachtwagens organiseren of fietsexamens voor scholieren faciliteren. Zo komen kennis en veiligheid samen.

Een andere mooie manier van plezier en educatie samenbrengen, is het organiseren van Lego-middagen voor kinderen door speelgoedwinkels. De kinderen spelen met Lego, maar leren tegelijk meer over bouwen en ruimtelijk inzicht. Het sponsoren van het voorleesontbijt op basisscholen is ook een vorm van meerwaarde bieden die regelmatig voorkomt.

Kennis en informatie beschikbaar stellen, gebeurt ook in een andere vorm. Veel zelfstandig winkeliers bieden ruimte voor een kleine buurtbibliotheek of informatie over de omgeving. Juist ook die informatiefunctie draagt bij aan lokale verbondenheid.

**omdat zelfstandig winkeliers
willen dat klanten en beleidsmakers
de juiste keuzes kunnen maken.**



meer

kennis & advies









Gert Smit

Hoofdbestuur Vakcentrum
supermarkt

Erkenning voor onderscheidend ondernemen

Branche Supermarkten

Super Supermarkt Keurmerk



Zelfstandige supermarktondernemers staan bekend om hun lokale betrokkenheid. Het beleid ademt maatschappelijke betrokkenheid. Het SSK

Keurmerk maakt dit onderscheidend ondernemerschap zichtbaar. SSK supermarkten onderscheiden zich op zeven thema's, namelijk: lokale betrokkenheid, stimulerend personeelsbeleid, onderscheidend assortiment, duurzaam met energie, veiligheid en preventie, afvalinzameling en -reductie en transport en logistiek.

Het keurmerk is een initiatief van het Vakcentrum. Het keurmerk is ontwikkeld met onderzoeksinstituut TNO en wordt uitgevoerd door de stichting SSK.

ZO²Z Award: De zelfstandig ondernemer onderscheidt zich



In de tweejaarlijkse competitie om de ZO²Z Award (Zelfstandig Ondernemer Onderscheidt

Zich) gaat het Vakcentrum op zoek naar de allerbeste zelfstandige supermarkt-ondernemer van Nederland. Iemand die zich onderscheidt in zijn werk, kansen ziet liggen en een voorbeeld is voor andere supermarktondernemers. Uit de deelnemers worden 12 provinciewinnaars gekozen. Uit deze provinciewinnaars wordt vervolgens de landelijk winnaar bepaald. De ZO²Z Award is een initiatief van en wordt uitgevoerd door het Vakcentrum.

Branche Foodspecialiteitenwinkels

Certificering Foodspecialiteitenwinkels



Ondernemers met een foodspecialiteitenwinkel komen in aanmerking voor de Certificering

Foodspecialiteitenwinkels. Onafhankelijke controleurs toetsen de onderneming op vier aspecten: Winkel-uitstraling, Hygiëne & voedselveiligheid, Klantgerichtheid en Klanttevredenheid. De Certificering Foodspecialiteitenwinkels is een initiatief van Vakcentrum Foodspecialiteiten en wordt uitgevoerd door de Stichting Foodspecialiteiten Nederland.

Nationale Competities

Tijdens de Nationale Competities wordt gestreden om de titel Beste Foodspecialiteitenwinkel van Nederland. Deelnemende winkels tonen aan dat zij zich onderscheiden in de markt en een voorbeeld zijn voor andere ondernemers in de branche. De Nationale Competities zijn een initiatief van Vakcentrum Foodspecialiteiten en worden uitgevoerd door de Stichting Foodspecialiteiten Nederland.

Branche Non-foodspecialzaken

Global Innovation Awards



De Global Innovation Award (GIA) is ingesteld door de Amerikaanse International Housewares Association. Deze award is bedoeld om

'excellence in retail' te vieren en andere ondernemers te stimuleren. Deze onderscheidingen worden jaarlijks uitgereikt aan de toonaangevende winkels in huishoudelijke en kookartikelen. De Stichting SOVD, gelieerd aan het Vakcentrum en uitgever van het Vakblad Gemengde Branche, is de Nederlandse vertegenwoordiger van de GIA.



mge

wca



people

PRIJZEN VOOR BINGO'S LOTERIJEN EN VEILINGEN COMMUNITY PLATFORM (PLEK VOOR MENSEN MET SOCIAAL / PERSOONLIJKE PROBLEMEN) KUNSTJESBAAN BIJDRAGE BEHOUD KLOOSTER ADVERTENTIES IN BLADEN LOKALE INITIATIEVEN TBV. ASIELZOEKERS GROTE ORGANISATIE FESTIVAL SPELAVONDEN SAMENWERKING BIBLIOTHEEK ORGANISATIE WORKSHOPS IMPROVISATIE THEATER VOOR JONGEREN KORTING VOOR STUDENTEN EN VRIJWILLIGERS SPONSORING VAN SPORTCLUBS WORKSHOPS EN PROEVE RIJEN AAN CLUBS MATERIALIEN VOOR THEATER ACTIES EN COLLECTEBUSSEN VOOR GOEDE DOELEN BEKOSTIGEN STRAATVERLICHTING INZET VOOR KEURMERK ZOA LS DE ROTARY NIEUWE ONDERNEMER PRODUCT LATEN VERKOPEN IN DE WINKEL LOKALE KUNSTENAARS EXPOSEREN EEN VEILIG ONDERNEMEN SPONSORING GEHANDICAPTEN SCOUTING MOOIWEERSPELEN LEVENDE-ETALAGE-DAG WINKELIERSVERENIGING JONGE LUISTEREND OOR OPTREDENS IN DE STRAAT RUNNING DINER PERSONEEL MET EEN AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT VOEDSELBANK VEELBELOVENDE SCHAATSER WORDT FINANCIEL "OP WEG GEHOLPEN" KRAAMHULP IN GAMBIA ORGANISATIE CONCERTEN VRIJWILLIG PRIJZEN VOOR BINGO'S LOTERIJEN EN VEILINGEN COMMUNITY PLATFORM (PLEK VOOR MENSEN MET SOCIAAL / PERSOONLIJKE PROBLEMEN) VERKEERSREGELAAR AVONDVIERDAAGSE 38 GELE FIETSEN WEGGEGEVEN BINGO ORGANISATIE MUFFIN-BAK-MIDDAG VOOR KINDEREN BIJDRAGE ORGANISATIE FESTIVAL SPELAVONDEN SAMENWERKING BIBLIOTHEEK ORGANISATIE WORKSHOPS IMPROVISATIE THEATER VOOR JONGEREN VOEDSELBANK VERRIJKENDE BEZORGSERVICE ENIGE SUPERMARKT IN HET DORP STERK INGESPEELD OP BEHOEFTE KLANTEN MET MULTICULTUREEL MATERIALIEN VOOR THEATER ACTIES EN COLLECTEBUSSEN VOOR GOEDE DOELEN BEKOSTIGEN STRAATVERLICHTING INZET VOOR KEURMERK ASSORTIMENT LOKALE "HELDEN" (BOEREN) IN DE WINKEL LEESBOEKEN RUIL ENQUÊTE WAT TE DOEN MET DE KERK VERKOOP BOEK 100 JAAR VAN HET VEILIG ONDERNEMEN SPONSORING GEHANDICAPTEN SCOUTING MOOIWEERSPELEN LEVENDE-ETALAGE-DAG WINKELIERSVERENIGING JONGE DORP ONDERWIJS AAN BASISCHOOL OVER SUPERMARKTEN ONTMOETINGSPLEK GRATIS NARROW CASTING ADVERTISEERMOGELIJKHEID SUBSIDIE VEELBELOVENDE SCHAATSER WORDT FINANCIEL "OP WEG GEHOLPEN" KRAAMHULP IN GAMBIA ORGANISATIE CONCERTEN VRIJWILLIG AANGEVRAAGD VOOR BEHOUD VOORZIENINGEN IN DORP VERBINDENDE FACTOR FINANCIERING SPEELTUIN EN SPEELTOESTELLEN OP SCHOOL VERKEERSREGELAAR AVONDVIERDAAGSE 38 GELE FIETSEN WEGGEGEVEN BINGO ORGANISATIE MUFFIN-BAK-MIDDAG VOOR KINDEREN BIJDRAGE BUURTIBLIOTHEEK LOKALE COÖPERATIE MET BOEREN TERUGDRINGEN EENZAAMHEID OUDEREN DOOR TWEEWEEKLUKSE DINERS MET 60 KLANTEN VOEDSELBANK VERRIJKENDE BEZORGSERVICE ENIGE SUPERMARKT IN HET DORP STERK INGESPEELD OP BEHOEFTE KLANTEN MET MULTICULTUREEL NAAR VOETBALWEDSTRIJD ROLSTOELVIERDAAGSE VOORLEESONTBIJT SCHOLEN INZAMELING VOOR ONDERZOEK NAAR KANKER INLOOPHUIZEN ASSORTIMENT LOKALE "HELDEN" (BOEREN) IN DE WINKEL LEESBOEKEN RUIL ENQUÊTE WAT TE DOEN MET DE KERK VERKOOP BOEK 100 JAAR VAN HET OM MENSEN MET ELKAAR IN CONTACT TE BRENGEN TERUGBRENGSERVICE VOOR DORPSFEEST UITLEENEN VAN KOELKASTEN VOOR PLAATSELIJKE DORP ONDERWIJS AAN BASISCHOOL OVER SUPERMARKTEN ONTMOETINGSPLEK GRATIS NARROW CASTING ADVERTISEERMOGELIJKHEID SUBSIDIE SPELLEN OF MATERIALIEN AAN TONEELSTUKKEN VAN SCHOLEN WEGGEVEN VAN IJSJE/FRUIT/DRINKEN/GEZOND TASJE AAN DE AVONDVIERDAAGSE AANGEVRAAGD VOOR BEHOUD VOORZIENINGEN IN DORP VERBINDENDE FACTOR FINANCIERING SPEELTUIN EN SPEELTOESTELLEN OP SCHOOL WAARDEBONNEN VOOR ARMERE MENSEN 400 PANNENKOEKEN VOOR 200 BEWONERS INZAMELING KERK AVONDRUST ZELF BAKKEN MET DE KINDEREN BUURTIBLIOTHEEK LOKALE COÖPERATIE MET BOEREN TERUGDRINGEN EENZAAMHEID OUDEREN DOOR TWEEWEEKLUKSE DINERS MET 60 KLANTEN VAN DE BASISCHOOL STATIEGELD NAAR GOEDE DOELEN WEEKENDJE WEG MINDER BEDEELDE KINDEREN EXPOSITIE IN ETALAGE VAN TEKENINGEN VAN NAAR VOETBALWEDSTRIJD ROLSTOELVIERDAAGSE VOORLEESONTBIJT SCHOLEN INZAMELING VOOR ONDERZOEK NAAR KANKER INLOOPHUIZEN MENSEN MET EEN BEPERKING EN EXPOSITIE SPEELGOED GEMAAKT DOOR LEERLINGEN VAN EEN SCHOLENGEMEENSCHAP AL 21 JAAR LID BRANDWEER OM MENSEN MET ELKAAR IN CONTACT TE BRENGEN TERUGBRENGSERVICE VOOR DORPSFEEST UITLEENEN VAN KOELKASTEN VOOR PLAATSELIJKE NASCHOOLS ACTIVITEITEN ZOA LS KNUTSELMIDDAGEN MOEDERDAG RUILMIDDAGEN VOOR VERZAMELITEMS EN BUITENSPEEL ACTIVITEITEN OP HET SPELLEN OF MATERIALIEN AAN TONEELSTUKKEN VAN SCHOLEN WEGGEVEN VAN IJSJE/FRUIT/DRINKEN/GEZOND TASJE AAN DE AVONDVIERDAAGSE PLEIN (BIJV. EENS PRINGKUSSEN) MUZIEKMOMENTEN MET RODELOPERS REGELMATIG VERWIJDEREN VAN GRAFFITI VAN DE GEVEL KOFFIE EN THEE VOOR WAARDEBONNEN VOOR ARMERE MENSEN 400 PANNENKOEKEN VOOR 200 BEWONERS INZAMELING KERK AVONDRUST ZELF BAKKEN MET DE KINDEREN GOEDE DOELEN EN CULTURELE EVENEMENTEN CADEAUPAKKETTEN VOOR LOTERIJEN TROUW KLANTEN OP LEEFTIJD THUIS BEZORGEN VANWEGE VAN DE BASISCHOOL STATIEGELD NAAR GOEDE DOELEN WEEKENDJE WEG MINDER BEDEELDE KINDEREN EXPOSITIE IN ETALAGE VAN TEKENINGEN VAN HERSTEL OPERATIE BUURTCOMMISSIES SJOELN VOOR OUDEREN HAPJES VOOR NATIONAAL DICTEE BEJAARDENTEHUIS MET SPELMIDDAGEN EN MENSEN MET EEN BEPERKING EN EXPOSITIE SPEELGOED GEMAAKT DOOR LEERLINGEN VAN EEN SCHOLENGEMEENSCHAP AL 21 JAAR LID BRANDWEER CONCERTEN DONATIE GOEDE DOELEN BIJ KASSA KERSTMARKT VOOR BASISCHOOL KUNSTJESBAAN BIJDRAGE BEHOUD KLOOSTER ADVERTENTIES NASCHOOLS ACTIVITEITEN ZOA LS KNUTSELMIDDAGEN MOEDERDAG RUILMIDDAGEN VOOR VERZAMELITEMS EN BUITENSPEEL ACTIVITEITEN OP HET IN BLADEN LOKALE INITIATIEVEN TBV. ASIELZOEKERS GROTE KORTING VOOR STUDENTEN EN VRIJWILLIGERS SPONSORING VAN SPORTCLUBS PLEIN (BIJV. EENS PRINGKUSSEN) MUZIEKMOMENTEN MET RODELOPERS REGELMATIG VERWIJDEREN VAN GRAFFITI VAN DE GEVEL KOFFIE EN THEE VOOR WORKSHOPS EN PROEVE RIJEN AAN CLUBS ZOA LS DE ROTARY NIEUWE ONDERNEMER PRODUCT LATEN VERKOPEN IN DE WINKEL LOKALE KUNSTENAARS GOEDE DOELEN EN CULTURELE EVENEMENTEN CADEAUPAKKETTEN VOOR LOTERIJEN TROUW KLANTEN OP LEEFTIJD THUIS BEZORGEN VANWEGE EXPOSEREN EEN LUISTEREND OOR OPTREDENS IN DE STRAAT RUNNING DINER PERSONEEL MET EEN AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT VOEDSELBANK HERSTEL OPERATIE BUURTCOMMISSIES SJOELN VOOR OUDEREN HAPJES VOOR NATIONAAL DICTEE BEJAARDENTEHUIS MET SPELMIDDAGEN EN PRIJZEN VOOR BINGO'S LOTERIJEN EN VEILINGEN COMMUNITY PLATFORM (PLEK VOOR MENSEN MET SOCIAAL / PERSOONLIJKE PROBLEMEN) CONCERTEN DONATIE GOEDE DOELEN BIJ KASSA KERSTMARKT VOOR BASISCHOOL KUNSTJESBAAN BIJDRAGE BEHOUD KLOOSTER ADVERTENTIES ORGANISATIE FESTIVAL SPELAVONDEN SAMENWERKING BIBLIOTHEEK ORGANISATIE WORKSHOPS IMPROVISATIE THEATER VOOR JONGEREN IN BLADEN LOKALE INITIATIEVEN TBV. ASIELZOEKERS GROTE KORTING VOOR STUDENTEN EN VRIJWILLIGERS SPONSORING VAN SPORTCLUBS MATERIALIEN VOOR THEATER ACTIES EN COLLECTEBUSSEN VOOR GOEDE DOELEN BEKOSTIGEN STRAATVERLICHTING INZET VOOR KEURMERK WORKSHOPS EN PROEVE RIJEN AAN CLUBS ZOA LS DE ROTARY NIEUWE ONDERNEMER PRODUCT LATEN VERKOPEN IN DE WINKEL LOKALE KUNSTENAARS VEILIG ONDERNEMEN SPONSORING GEHANDICAPTEN SCOUTING MOOIWEERSPELEN LEVENDE-ETALAGE-DAG WINKELIERSVERENIGING JONGE EXPOSEREN EEN LUISTEREND OOR OPTREDENS IN DE STRAAT RUNNING DINER PERSONEEL MET EEN AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT VOEDSELBANK VEELBELOVENDE SCHAATSER WORDT FINANCIEL "OP WEG GEHOLPEN" KRAAMHULP IN GAMBIA ORGANISATIE CONCERTEN VRIJWILLIG PRIJZEN VOOR BINGO'S LOTERIJEN EN VEILINGEN COMMUNITY PLATFORM (PLEK VOOR MENSEN MET SOCIAAL / PERSOONLIJKE PROBLEMEN) VERKEERSREGELAAR AVONDVIERDAAGSE 38 GELE FIETSEN WEGGEGEVEN BINGO ORGANISATIE MUFFIN-BAK-MIDDAG VOOR KINDEREN BIJDRAGE ORGANISATIE FESTIVAL SPELAVONDEN SAMENWERKING BIBLIOTHEEK ORGANISATIE WORKSHOPS IMPROVISATIE THEATER VOOR JONGEREN VOEDSELBANK VERRIJKENDE BEZORGSERVICE ENIGE SUPERMARKT IN HET DORP STERK INGESPEELD OP BEHOEFTE KLANTEN MET MULTICULTUREEL MATERIALIEN VOOR THEATER ACTIES EN COLLECTEBUSSEN VOOR GOEDE DOELEN BEKOSTIGEN STRAATVERLICHTING INZET VOOR KEURMERK ASSORTIMENT LOKALE "HELDEN" (BOEREN) IN DE WINKEL LEESBOEKEN RUIL ENQUÊTE WAT TE DOEN MET DE KERK VERKOOP BOEK 100 JAAR VAN HET VEILIG ONDERNEMEN SPONSORING GEHANDICAPTEN SCOUTING MOOIWEERSPELEN LEVENDE-ETALAGE-DAG WINKELIERSVERENIGING JONGE DORP ONDERWIJS AAN BASISCHOOL OVER SUPERMARKTEN ONTMOETINGSPLEK GRATIS NARROW CASTING ADVERTISEERMOGELIJKHEID SUBSIDIE VEELBELOVENDE SCHAATSER WORDT FINANCIEL "OP WEG GEHOLPEN" KRAAMHULP IN GAMBIA ORGANISATIE CONCERTEN VRIJWILLIG AANGEVRAAGD VOOR BEHOUD VOORZIENINGEN IN DORP VERBINDENDE FACTOR FINANCIERING SPEELTUIN EN SPEELTOESTELLEN OP SCHOOL VERKEERSREGELAAR AVONDVIERDAAGSE 38 GELE FIETSEN WEGGEGEVEN BINGO ORGANISATIE MUFFIN-BAK-MIDDAG VOOR KINDEREN BIJDRAGE BUURTIBLIOTHEEK LOKALE COÖPERATIE MET BOEREN TERUGDRINGEN EENZAAMHEID OUDEREN DOOR TWEEWEEKLUKSE DINERS MET 60 KLANTEN VOEDSELBANK VERRIJKENDE BEZORGSERVICE ENIGE SUPERMARKT IN HET DORP STERK INGESPEELD OP BEHOEFTE KLANTEN MET MULTICULTUREEL NAAR VOETBALWEDSTRIJD ROLSTOELVIERDAAGSE VOORLEESONTBIJT SCHOLEN INZAMELING VOOR ONDERZOEK NAAR KANKER INLOOPHUIZEN ASSORTIMENT LOKALE "HELDEN" (BOEREN) IN DE WINKEL LEESBOEKEN RUIL ENQUÊTE WAT TE DOEN MET DE KERK VERKOOP BOEK 100 JAAR VAN HET OM MENSEN MET ELKAAR IN CONTACT TE BRENGEN TERUGBRENGSERVICE VOOR DORPSFEEST UITLEENEN VAN KOELKASTEN VOOR PLAATSELIJKE DORP ONDERWIJS AAN BASISCHOOL OVER SUPERMARKTEN ONTMOETINGSPLEK GRATIS NARROW CASTING ADVERTISEERMOGELIJKHEID SUBSIDIE SPELLEN OF MATERIALIEN AAN TONEELSTUKKEN VAN SCHOLEN WEGGEVEN VAN IJSJE/FRUIT/DRINKEN/GEZOND TASJE AAN DE AVONDVIERDAAGSE AANGEVRAAGD VOOR BEHOUD VOORZIENINGEN IN DORP VERBINDENDE FACTOR FINANCIERING SPEELTUIN EN SPEELTOESTELLEN OP SCHOOL WAARDEBONNEN VOOR ARMERE MENSEN 400 PANNENKOEKEN VOOR 200 BEWONERS INZAMELING KERK AVONDRUST ZELF BAKKEN MET DE KINDEREN