



'Biowinkel maakt het simpel'

Pieter Tent, Biowinkel, Utrecht



DUURZAAM ONDERNEMEN

Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid



BELANGENBEHARTIGING

Nuttige Dag van de Ondernemer



ONDERNEMERSCHAP

Nieuw jaar, nieuwe regels



Problemen

oplossen via een nieuwe wet, moet als uiterste remedie gezien worden. Een prima statement uitgesproken tijdens de Europese SME Assembly in Boedapest, die ik vorige week bijwoonde. Eerst moet er gestart worden met de vaststelling of er wel een probleem is. Vervolgens naar andere oplossingen zoeken. Standaardisering is daar één van. Daarom is men nu druk bezig om een Europese standaard te maken voor duurzaamheidsrapportage van MKB-bedrijven, die niet verplicht zijn te rapporteren, maar helaas wel te maken hebben met uiteenlopende vragen van grootbedrijven, banken, verzekeraars etc.

En als wetgeving wel noodzakelijk is: dan moet er altijd een deugdelijke MKB test worden uitgevoerd. Die verplichting bestaat al jaren, maar wordt niet altijd nagekomen. Soms omdat men denkt dat het de MKB-er niet raakt.

Ook moet *goldplating*, waar Nederland goed in is, worden voorkomen. Dus geen aanvullende regels meer boven op de Europese. Gelukkig staat dat ook in het regeerakkoord. Het afschaffen van bestaande *goldplating* is wat mij betreft ook een gewenste route.

Hetzelfde geldt ook voor het verwijderen van onnodige, meestal administratieve lasten, die de uitvoering van nalevingscontroles tot gevolg hebben. Ja, we waren het prima met elkaar eens.

Na een dagprogramma van 14 uur was het de hoogste tijd om uit elkaar te gaan. De badge ingeleverd en met de tram terug naar het hotel. Die badge was echter ook het OV betaalbewijs. Oeps, een mogelijk probleem? Eigenlijk niet, er is al betaald, gewoon de tram nemen en indien nodig vervolgactie ondernemen. Het resultaat: geen problemen.

mr. Patricia E.H. Hoogstraaten RAE
directeur

Nieuw, uniek instrument nu beschikbaar

Duurzaamheidsmonitor exclusief en gratis voor Vakcentrumleden

Eerder deze maand heeft het Vakcentrum de Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid geïntroduceerd. Het Vakcentrum speelt hiermee in op rapportageverplichtingen volgens Europese regelgeving. Hoewel de meeste Vakcentrumleden zelf niet verplicht zijn om te rapporteren, kunnen zij wel bevraged worden door ketenpartijen (leveranciers, financiers). De introductie van de Impact Monitor Duurzaamheid komt op een cruciaal moment, nu de vraag naar maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering onder druk van wetgeving en stakeholders sterk toeneemt.

OP MAAT VOOR MKB-WINKELIER

Met de Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid kunnen Vakcentrumleden hun duurzaamheidsinspanningen vastleggen. De Impact Monitor Duurzaamheid is opgesteld aan de hand van de VSME, de Europese standaard voor duurzaamheidsrapportage voor het midden- en kleinbedrijf en micro-ondernemingen. Daarbij heeft het Vakcentrum de rapportage al vereenvoudigd en aangepast, specifiek voor mkb-bedrijven in de levensmiddelenhandel, zoals supermarkten, foodspecialiteitenwinkels en biologische speciaalzaken. Aan ondersteuning voor non-food winkels en rapportageplichtige bedrijven wordt gewerkt.

VRIJGESTELD, MAAR TOCH

"Formeel zijn de MKB-bedrijven vrijgesteld van de rapportageverplichtingen. Echter de bedrijven en organisaties die wel verplicht moeten rapporteren, kunnen ook bij de mkb-ers gegevens opvragen omdat ze in dezelfde keten zitten. Door nu vrijwillig te rapporteren zijn die mkb-ers daar dan al op voorbereid. Ondernemers kunnen niet alleen hun transparantie vergroten, maar ook hun concurrentiepositie verbeteren en ze krijgen makkelijker toegang tot financiering" aldus Patricia Hoogstraaten, directeur van het Vakcentrum. "Met de Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid en de aanvullende diensten bieden wij leden de handvatten om duurzaamheid een vast onderdeel te maken van hun bedrijfsstrategie."

DIGITAAL EN VERTROUWD

De Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid is een digitale pdf waarmee de inspanningen en impact op milieu, maatschappij en governance (ESG) in kaart worden gebracht. De gebruiker slaat de gegevens op in de eigen en dus vertrouwde, digitale omgeving. Naast de Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid komt het Vakcentrum ook met ondersteunende e-learnings, een uitgebreide Q&A en een speciale CO₂-rekentool met forse korting.

Voordelen voor u

Helderheid
naar uw klanten

Voorbereid op
vragen uit de keten

Makkelijker toegang tot
financiering

Uw inspanningen
worden meetbaar



Kijk voor meer informatie over de Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid en de ondersteunende instrumenten op www.vakcentrum.nl/impactmonitor

Biowinkel maakt het simpel

Pieter Tent bouwde onlangs zijn twee biologische supermarkten in Zoetermeer en Utrecht om van Ekoplaza naar Biowinkel. Daarmee wil hij het vooral simpel houden voor zijn klanten en hen meer keuze in assortimenten van lokale ondernemers bieden. Wij bezochten hem in de winkel in Utrecht.

Pieter Tent heeft meer dan dertig jaarig managementervaring en had verschillende functies bij verschillende bedrijven in de supermarktwereld. De laatste vijf jaar was hij franchisenemer van Ekoplaza. Dat contract liep af en, inmiddels 65 jaar jong, wilde hij dat niet met nog eens vijf jaar verlengen. “Geen kwaad woord over Ekoplaza, maar ik merkte dat het keurslijf waarin je als franchisenemer toch zit, ging knellen en mijn zelfstandig ondernemerschap meer en meer in de weg zat”, vertelt Tent. “De paar jaren dat ik nog werk, wil ik mijn handen vrij hebben, flexibel



zijn. Ik zag ook een kans om de winkel op een andere manier te positioneren. Daarom heb ik voor deze nieuwe, geheel zelfstandige koers gekozen. Samen met mijn team en een reclamebureau ben ik aan de slag gegaan en dat heeft geleid tot wat Biowinkel nu is.”

BIJ ONS STAAT DE MENS CENTRAAL

Biowinkel is geen beschermde naam en Tent vond het ook niet interessant om een of andere fancy naam te bedenken. De naam Biowinkel dekt de lading volledig en de klant weet meteen wat er wordt verkocht. De website biowinkel.nl heeft hij overigens wel beschermd. Tent wil het voor de klant vooral simpel en duidelijk houden en die lijn heeft hij eigenlijk in alles doorgetrokken. Geen wirwar van schreeuwende reclameteksten in de winkel. Natuurlijk zijn er aanbiedingen die geldig zijn van maandag tot en met zondag, maar die worden toch ingetogen gecommuniceerd. De kleurstelling in de winkel straalt rust uit en met pictogrammen wordt aangegeven wat er te koop is. Achtergrondmuziek ontbreekt – “niet prettig voor mensen met gehoorproblemen” – en de lichtsterkte is op een niveau dat voorkomt dat slechtzienden worden verblind. Er is een



groot invalidentoilet, een kinderverzorgingshoek en de fiets kun je vóór in de winkel parkeren. Het zijn de duurste vierkante meters maar Tent wil het de klanten zoveel mogelijk naar de zin maken. Met de auto hoef je overigens niet naar de Nachtegaalstraat in Utrecht te komen: nauwelijks plek en duur parkeren. Een ander opvallend punt: de klantenkaart is zonder registratie te gebruiken; alleen even laten scannen bij de kassa. “Boodschappen doen moet leuk zijn en ik wil niet dat mijn klanten het gevoel hebben dat wij via de klantenkaart hun hele hebben en houden kunnen inzien”, zegt Tent. “In korte tijd hebben we hier veel positieve reacties op gekregen.”

ASSORTIMENT MEER OP MAAT

Nu Biowinkel een eigen koers vaart, kan het assortiment meer op maat worden afgestemd. Zo is er meer ruimte voor kleinschalige leveranciers waarvoor binnen de biologische supermarkten vaak weinig ruimte was. “Omdat we nu geheel zelfstandig zijn, hebben we veel meer flexibiliteit bij onze





inkoop en kunnen we die beter afstemmen op lokale omstandigheden”, aldus Tent. Meer zelfstandigheid en meer flexibiliteit betekent ook dat Tent met zijn team vaker zelf de boer op moet. Hij ziet dat echter niet als nadeel, eerder als voordeel: “Ik doe zaken met dezelfde groothandels waarmee ik altijd al zaken deed. Het eigen merk van Ekoplaza is uiteraard verdwenen maar daar zijn goede vervangers voor. We hebben dat nu zelf in de hand en dat maakt het voor de medewerkers ook leuker om hier te werken. Hier is ruimte voor eigen initiatieven. De winkel in Utrecht heeft een v.v.o. van 800 m2 en de omzet die bij die schaalgrootte hoort, stelt ons ook in staat om te investeren in ons onderscheidend vermogen én om de investeringen te dragen waar wij als branche mee worden geconfronteerd.”

DUIDELIJKHEID VOOR DE KLANT

Biowinkel is geen reactie op het gegeven dat supermarkten steeds meer biologische producten verkopen. “Nee hoor, ook hierbij is duidelijkheid voor de klant leidend”, legt Tent uit. “Bij ons zijn de levensmiddelen altijd biologisch. Dat weten mijn klanten. Zij willen betrouwbare voeding en hebben er vertrouwen in dat wij dat bieden”. Met trends in biologische voeding zegt Tent zich tot slot niet echt bezig te houden. Hij is bezig met goede voeding. Maar als er een trend is, dan is dat volgens Tent dat biodynamische producten, gecertificeerd als Demeter, zeg maar de echte kringlooplandbouw, steeds beter verkopen.

“Omdat we nu geheel zelfstandig zijn, hebben we veel meer flexibiliteit bij onze inkoop en kunnen we die beter afstemmen op lokale omstandigheden”



Nuttige en feestelijke Dag van de Ondernemer

Het was een nuttige en feestelijke Dag van de Ondernemer voor Vakcentrumleden en het Vakcentrum. Zo werden werkbezoeken gebracht waarbij (Euro)parlementariërs hoorden over de dagelijkse praktijk in de winkel. Er werden Super Supermarkt Keurmerken uitgereikt en de winnaar van de Global Innovation Award kon volop genieten van de erkenning.



D66-Europarlementslid bezoekt Maripaan groep

Raquel Garcia Hermada-van der Walle, lid voor het Europees Parlement voor D66 bracht een bezoek aan de Maripaan Groep. Zij werd door Paul Papo ontvangen in de Jumbo in Drachten. Bij het gesprek waren ook Vakcentrum directeur Patricia Hoogstraaten en Naomi Colvoort, beleidssecretaris Retail bij het team van MKB-Nederland in Brussel, aanwezig.

Er werd voornamelijk gesproken over wetgeving uit Europa over duurzaamheid (verpakkingen, ontbossingsverordening, CSR), importen uit China, cash acceptatie, ontbreken van financiële middelen en de beschikbare Europese fondsen en arbeidstekorten (belang van praktische opleidingen).



In gesprek met BBB-kamerlid Henk Vermeer

In Bennekom was Tweede Kamerlid Henk Vermeer (BBB) te gast bij Plus Holtrop. Hij ging in gesprek met Gerrit en Ada Geels van Geels woonwarenhuis, Edwin en Astrid Holtrop en Theo Urselmann van het Vakcentrum. De hoge kosten en lage marges in de retail waren een belangrijk gespreksonderwerp. Waarbij vanzelfsprekend ook de financiering aan de orde kwam. Ook werd gesproken over de overbodige regelgeving (zoals de regels rond sprinklers) en de acceptatieplicht voor contant geld.

Volgens Henk Vermeer helpen de praktische voorbeelden hem in zijn kamerwerk.



Tweede 'Europees' werkbezoek

Bert-Jan Ruissen (SGP) was de tweede Europarlementariër die werd ontvangen. Hij bezocht Dick van den Hoven in zijn Plus in Wezep. Ook daar waren Patricia Hoogstraaten en Naomi Colvoort bij aanwezig. Hier werd gesproken over Europese onderwerpen waaronder de relatie met de boeren (local for local), duurzaamheidsverplichtingen en, uitgebreid, over administratieve lasten en de Nederlandse koppen op Europese regels.

Vakcentrumlid wint Global Innovation Award

Aan de vooravond van de Dag van de Ondernemer werd bekend dat Balthazar Kookwinkel, Hilversum de Global Innovation Award - Netherlands 2024-2025 heeft gewonnen.



Irma Thierig en haar dochter Julia Daalder konden dus extra trots zijn op deze Dag van de Ondernemer.

Twee Super Supermarkt Keurmerken voor Jumbo Phicoop

Jumbo ondernemer Rob Geurts ontving op de Dag van de Ondernemer het Super Supermarkt Keurmerk voor zowel Jumbo Phicoop in Meijel als de Jumbo Phicoop in Horst.

De keurmerken werden uitgereikt door Bram de Jong, voorzitter van de Stichting Super Supermarkt Keurmerk, onder toezien oog van burgemeester Bob Vostermans en wethouder Rob van Wanten in Meijel.

Bij de uitreiking in Horst was burgemeester Ryan Palmen, gemeente Horst aan de Maas aanwezig.



De kracht van krachtenbundeling

lokaal
retail
belang

DNWS

Retailers en winkelambachten voorzien in een belangrijke functie via de winkelstraat, omdat zij bijdragen aan sociale ontmoeting, werkgelegenheid, dagelijkse boodschappen en de recreatieve functie van winkelgebieden. Lokaal Retailbelang ondersteunt winkeliers(verenigingen) bij de opzet van samenwerkingen, door het geven van beleidsadvies en te ondersteunen in de lobby. Juist door lokaal en regionaal de krachten te bundelen kunnen goede resultaten worden behaald.

Enkele recente voorbeelden:

DELFT: RUIMTE VOOR BEZOEKERSPARKEREN IN DE BINNENSTAD!

Gemeente Delft wil de binnenstad verder autoluw maken. Positief daaraan is dat de beleving van het centrum en verblijfstijd van bezoekers omhoog gaat. Belangrijke succesvoorwaarde is om voldoende parkeerplekken voor bezoekers op acceptabele afstand te creëren. Echter is de gemeente voornemens om bewoners op bezoekersplekken te laten parkeren.

Situatie is dat de snelheid van de gemeente om het centrum autoluw te maken te hoog is, en dat zij te snel te veel bewonersparkeerplaatsen ten koste wil laten gaan van bezoekersparkeren.

Op vraag van ondernemersvereniging binnenstad Delft en in samenwerking met het centrummanagement heeft Lokaal Retailbelang de lokale lobby kracht bij gezet. Samen heeft ook LRB de raad verzocht om het autoluw maken van het centrum te faseren en terughoudender te zijn met bewonersparkeren op plekken van bezoekersparkeren. Immers, in het eigen detailhandelsbeleid en beleid voor de binnenstad van gemeente Delft is omschreven dat er een onlosmakelijk verband is tussen de retailfunctie van het centrum en bereikbaar en voldoende bezoekersparkeren. En met succes, want de raad is grotendeels akkoord gegaan met de gezamenlijk voorgestelde plannen.

ZUNDEERT: EEN VIERDE SUPERMARKT?

Is er in Zundert wel ruimte voor een extra supermarkt? Is het logisch om daarvoor een tennishal aan de rand van Zundert om te bouwen? Wat zijn de mogelijke gevolgen voor de detailhandel in het centrum van Zundert? Vragen van ondernemers in Zundert. Lokaal Retailbelang adviseert ondernemers in Zundert en legt contacten met het lokale bestuur.

PROVINCIE OVERIJSEL

Een efficiënte manier om de vitaliteit van binnensteden en dorpscentra te bevorderen is via de provincie. Zo heeft Lokaal Retailbelang samen met Retail Platform Overijssel aandacht gevraagd en meegeholpen met de ontwikkeling van De Overijsselse Retailaanpak. Langs de actielijnen 'kennisdeling' en 'netwerk samenbrengen' heeft de provinciale staten akkoord gegeven op 'Investeringsvoorstel Retail'. Resultaat is dat dit najaar de regeling 'Vitaliteit van dorpen en steden (stads- en dorpsarrangementen)' opengaat, waarop bij de winkelstraat betrokken partijen uit heel Overijssel, zoals gemeenten, centrummanagement & winkeliersverenigingen gebruik van kunnen maken om het gebied aantrekkelijker te maken.

PROVINCIE FRIESLAND

Lokaal Retailbelang heeft samen met Netwerk Centrummanagement Fryslân (CNF) aandacht gevraagd voor 'retail' en de toekomst van de Friese binnensteden en dorpen. Provincie Friesland is voornemens om beleid te maken voor een zogenaamde Friese Retailagenda.

In opmaat naar dit beleid is Koopstromenonderzoek (KSO) gedaan & een sterkte/zwakte analyse van de Friese winkelgebieden.

De binnenstad biedt ruimte

Op maandag 11 november 2024 vond in het Provinciehuis Zuid-Holland het congres 'De binnenstad biedt ruimte' plaats, georganiseerd door De Nieuwe Winkelstraat (DNWS) en de Retailagenda.

DE MODERNE AGORA

Tijdens het congres werd o.a. het rapport 'De moderne agora' gepresenteerd. Het rapport bevat informatie over hoe je met een mix van functies, nieuwe energie en levendigheid brengt in centrumgebieden. Om centrumgebieden vitaal te houden is het noodzakelijk om continu te blijven vernieuwen. Een bredere functiemix is het nieuwe toverwoord waar we veel over horen en lezen. Maar wat bedoelen we hier precies mee? Welke functies zijn dat dan? En hoe kijken ondernemers en exploitanten uit die andere sectoren naar een vestiging in een centrumgebied?



Bekijk het rapport op www.vakcentrum.nl/demoderneagora

Advies nodig?

Via het Vakcentrum kunt u terecht bij Vakcentrum Bedrijfsadvies voor individuele vraagstukken over uw locatie. Als winkeliersvereniging kunt u gebruik maken van Lokaal Retailbelang of De Nieuwe Winkelstraat. Het Vakcentrum is nauw betrokken bij DNWS en Lokaal Retailbelang. Wij kunnen u dan ook adviseren welke adviseur het beste bij uw vraagstuk past. Bel (0348) 41 97 71 of stuur een bericht aan reactie@vakcentrum.nl

Nieuw jaar, nieuwe regels

Met de start van 2025 veranderen diverse wetten en regels die van invloed kunnen zijn op uw onderneming. Veranderingen in loonkosten, btw, personeelszaken en fiscale voordelen maken het noodzakelijk om goed voorbereid het nieuwe jaar in te gaan. In dit artikel leest u wat de belangrijkste wijzigingen zijn.

1. MINIMUMLOONVERHOOGING

Vanaf 1 januari 2025 stijgt het wettelijk minimumuurloon met 2,75%, wat het bruto uurloon brengt op €14,06.

2. STRENGERE CONTROLE OP ZZP'ERS: HANDHAVING SCHIJNZELFSTANDIGHEID

De Belastingdienst gaat strenger handhaven op schijnzelfstandigheid. Als u gebruikmaakt van zzp'ers, bijvoorbeeld voor specialistische taken of tijdelijke projecten, moet u kunnen aantonen dat zij daadwerkelijk zelfstandig opereren en niet onder een arbeidsovereenkomst vallen. Het niet voldoen aan deze eisen kan leiden tot naheffingen en boetes.

Actiepunt: Controleer de contracten en werkafspraken met uw zzp'ers om risico's te vermijden.

3. VERPLICHTE VERTROUWENSPERSOON: NIEUWE EIS VOOR WERKGEVERS

Er ligt een wetsvoorstel in de Eerste Kamer waarin u verplicht wordt om een vertrouwenspersoon aan te stellen (mogelijke invoering 1 juli 2025). Deze persoon fungeert als aanspreekpunt voor werknemers bij problemen zoals pesten of discriminatie. Dit draagt bij aan een veilige werkomgeving en kan de betrokkenheid en tevredenheid van uw medewerkers verhogen.

Tip: U kunt een interne medewerker opleiden voor deze rol of een externe partij inschakelen. Het Vakcentrum biedt beide oplossingen. U kunt een medewerker laten opleiden tot interne vertrouwenspersoon of gratis gebruik maken van *mmm in vertrouwen* zie www.vakcentrum.nl/mminvertrouwen

www.vakcentrum.nl/mminvertrouwen

4. HOGERE SOCIALE PREMIES

De premies voor werknemersverzekeringen, zoals de WW en WIA, stijgen.

Als gevolg van de Wet arbeidsmarkt in balans (Wab) zijn er sinds 2020 twee premietarieven voor de WW: een laag tarief voor vaste dienstverbanden en een hoog tarief voor flexibele dienstverbanden. Zowel het lage als het hoge tarief gaan in 2025 0,1 procentpunt omhoog.

De premie voor het Arbeidsongeschiktheidsfonds (Aof) gaat voor zowel de kleine als de grote werkgevers volgend jaar omhoog. In 2025 betalen kleine werkgevers een premie van 6,35 procent en (middel)grote werkgevers een premie van 7,58 procent.

5. REGELING EXTRA WERK VERSOEPELD

Voor werkgevers met vaste contracten wordt de regeling voor extra werk versoepeld: een werknemer mag nu 30% meer uren werken zonder dat dit tot een hogere WW-premie leidt. Dat gaat nu ook gelden voor werknemers met een arbeidscontract van gemiddeld meer dan 30 uur. Dat was voorheen gemiddeld 35 uur.

6. AFSCHAFFING LOONKOSTENVOORDELEN

Vanaf volgend jaar vervalt de tegemoetkoming die werkgevers kunnen krijgen voor werknemers met een laag inkomen. Ook het loonkostenvoordeel voor werkgevers die oudere werknemers in dienst hebben, wordt vanaf volgend jaar stapsgewijs afgebouwd. Dat houdt in dat het loonkostenvoordeel voor oudere werknemers voor dienstbetrekkingen die zijn begonnen op of na 1 januari 2024 wordt verlaagd (per 1 januari 2025) en afgeschaft (per 1 januari 2026). Voor dienstbetrekkingen die zijn begonnen vóór 1 januari 2024 blijft het loonkostenvoordeel wel gewoon gelden.

7. BEPERKING COMPENSATIE TRANSITIEVERGOEDING

De compensatie voor de transitievergoeding bij ontslag van langdurig zieke werknemers blijft vanaf 1 juli 2026 alleen bestaan voor kleine werkgevers met minder dan 25 werknemers. Grote werkgevers moeten deze kosten volledig zelf dragen.



Wijzigingen arbeidstijden tieners

Vanaf 18 november jl. gelden nieuwe regels voor de werktijden van tieners. Kinderen van 13, 14 en 15 jaar mogen later en vaker werken.

Samenvatting van de belangrijkste wijzigingen

- 13- en 14-jarigen mogen tot 20.00 uur werken (voorheen tot 19.00 uur) in zowel schoolweken als in vakantieweeken
- Op de dagen dat de 13- en 14-jarigen naar school moet mag hij niet werken
- 15-jarigen mogen in een schoolweek tot 20.00 uur werken (voorheen tot 19.00 uur). In vakantieweeken mag de 15 jarige werken tot 21.00 uur.
- Op de dagen dat de 15 jarige naar school moet mag hij maximaal 2 uur werken.
- Werken op zondag is nu toegestaan voor 13- en 14-jarigen zowel in vakantieweeken als in schoolweken, maar per 16 achtereenvolgende weken mag op vijf zondagen geen arbeid worden verricht, en de zaterdag daarvoor moet een vrije dag zijn.
- Ouderlijke toestemming voor werken op zondag en tot 20.00 uur is verplicht en moet schriftelijk worden vastgelegd evenals instemming van de werknemer zelf.

Voor het overige verandert er niets. De uitbreiding van 19.00 uur naar 20.00 uur betekent dus niet dat de werknemer ook een uur langer mag werken. Het is slechts een verschuiving die mogelijk iets meer flexibiliteit biedt.

Op onze website vindt u een compleet overzicht: www.vakcentrum.nl/tieners

Vragen of advies nodig?

Heeft u vragen of wilt u advies naar aanleiding van een van deze wijzigingen neem dan contact op met Vakcentrum Bedrijfsadvies (0348) 41 97 71

Bespaar tientallen euro's Gratis entreekaarten internationale non-food vakbeurzen

Leden van Vakcentrum kunnen weer gratis entreekaarten voor diverse internationale vakbeurzen aanvragen die begin volgend jaar plaatsvinden. Daarmee kunnen tientallen euro's worden bespaard.

MAISON &OBJET



spielwarenmesse
Nürnberg 28 Jan - 1 Feb 2025

ambiente creativeworld christmasworld

Hoe komt u in het bezit van kaarten?

Voor alle beurzen geldt dat per bedrijf maximaal vier kaarten kunnen worden aangevraagd. De vouchers krijgt u op een later tijdstip via mail toegestuurd (let op de spambox).

Voor de kaarten voor Maison&Objet en de drie beurzen van Messe Frankfurt gaat u naar www.gemengdebranche.nl/acties.

De gratis entreekaarten voor de Spielwarenmesse vraagt u aan via www.speelgoedenhobby.nl/acties.

Agenda

10-01-2025:
DNWS Nieuwjaarsbijeenkomst voor
centrummanagers

11-02-2025:
Cursus Arbo Professionalisering (RI&E)

07 t/m 13-04-2025:
Nationale Kaasweek

02-06-2025:
Branche-Event Foodspecialiteiten

Ga voor het actuele overzicht en aanmelden
naar www.vakcentrum.nl/agenda

Vakcentrum feliciteert...

Ton van der Loo met het 25 jarig bestaan van Albert Heijn in Asten.

Willem Smetsers met 20 jaar ondernemerschap van Plus Smetsers in Leende.

Marcel Heijmans van Plus Heijmans in Oudewater met de erkenning als 'Beste Plus van Nederland' (volgens het Plus panel).

(Her)openingen

Luke Lases met de opening van Zuivelhoeve Purmerend op 29 oktober.

Kas van Iersel met de opening van Zuivelhoeve Tilburg AaBe op 4 november.

Dick van den Hoven als nieuwe eigenaar van Plus van den Hoven in Eemnes op 4 november.

Aart en Marion Pater met de heropening van Plus Pater in Harskamp op 5 november.

Coop **Frits Alma** met de heropening als Plus Alma in Ten Boer op 6 november.

Johan Leijenhorst als nieuwe eigenaar van Spar Stroe op 7 november.

Pieter Tent met de heropening als Biowinkel in Utrecht op 8 november.

Marieke Ton met de heropening van Albert Heijn Blaricum op 12 november.

Coran van Iersel met de heropening als Zuivelhoeve Westermarkt in Tilburg op 13 november.

Gabri van Elswijk met de heropening van Plus van Elswijk in Nunspeet op 13 november.

Dion en Bianca Clijsen met de heropening van Lekkernij Kaas en Delicatessen in Nuenen op 14 november.

Anne Jan Ubels met de heropening van Buurtsuper Ezinge op 15 november.

Robert Weges en Bart te Plate met de opening van Plus Bart te Plate in Nijmegen op 19 november.

Mark Mudde met de opening van Jumbo Mudde Scherpenzeel op 20 november.

Giel Smits met de opening van Plus Giel Smits in Beusichem op 27 november.

Wesley Beelen met de opening van Spar Woensel in Eindhoven op 28 november.

Certificering SSK

- Jumbo Kooistra
Stadionplein, Leeuwarden
- Jumbo Ulvenhout
- PLUS 's-Gravenland,
Capelle aan den IJssel
- PLUS Montfort



VAKCENTRUM
Voor zelfstandig retailondernemers

Het Vakcentrum is de onafhankelijke belangenbehartiger en bewezen partner van zelfstandige detaillisten in food, non-food, fast moving consumer goods en franchisenemers.



CO₂ NEUTRAAL
GEPRODUCEERD
MediaCenter Rotterdam

Redactie Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
T (0348) 41 97 71
E info@vakcentrum.nl
I www.vakcentrum.nl
Druk MediaCenter, Rotterdam
Nummer 12, 40^{ste} jaargang