

april 2025



## Kookwinkel Balthazar Global Honoree



**5** Misverstanden BHV ontrafeld



**6** Sterk en tevreden team

### Retail Transformeert

- Duurzaam ondernemen
- Talentontwikkeling
- Digitalisering & AI

**7** 13 mei:  
Dag van het Vakcentrum

## Samen,



kom je verder. Dat is zeker het geval als het gaat om de samenwerking tussen een brancheorganisatie zoals het Vakcentrum en haar leden. De input van de leden geeft het Vakcentrumteam veel inspiratie om proactief haar lobby en voorlichtingsactiviteiten uit te voeren.

De afgelopen maand is dat weer op meerdere fronten bewezen. Ik weet nog goed dat ik een Eurocommissaris meldde dat de MKB-vrijstelling in de duurzaamheidsrapportage een "fake" vrijstelling was. Dit statement kon ik onderbouwen met voorbeelden van informatieverzoeken, die onze leden van rapportageplichtige bedrijven kregen.

De politiek ging toen onverdroten door. Ook andere branches kwamen in actie met de Nederlandse koepel MKB-Nederland en de Europese koepels, gevolgd door Kamerleden, leden van het Europees Parlement en de Europese Commissie. Het Vakcentrum is naast de lobby ook doorgegaan met geven van voorlichting, webinars, infobladen en subsidiemogelijkheden. De achterban is immers niet tegen duurzame bedrijfsvoering, maar wel blij met het recente goede nieuws.

De Europese Commissie heeft besloten de wetgeving aan te passen omdat die inderdaad teveel kosten en regeldruk met zich meebrengt. Ook de vrijstelling wordt verbeterd. Nederland heeft vervolgens het nationale wetgevingstraject gestaakt. Het wachten is op nieuwe voorstellen, waar naast de klimaatdoelstellingen ook rekening wordt gehouden met de ondernemersinput.

Minister Beljaarts kondigde afgelopen week ook de introductie van de bedrijfseffectentoets aan. Rekening houden met zelfstandig ondernemers in nieuwe wetten en regels wordt daarmee de norm. Geweldig! Het Adviescollege Toetsing Regeldruk, wordt daarbij in een vroeg stadium betrokken. Dat geeft vertrouwen, maar het maakt het nog essentiëler dat Vakcentrum en haar leden vroegtijdig hun ideeën en ervaringen blijven delen en doorgeven.

Onze collectieve input benutten om ervoor te zorgen dat de belangen van de achterban in de nieuwe besluitvorming daadwerkelijk worden meegenomen, is een voorwaarde. Oplossingen bereiken we vooral samen!

**mr. Patricia E.H. Hoogstraaten RAE**  
directeur

## Actueel subsidieoverzicht op Vakcentrum-website

Subsidies spelen een cruciale rol in het stimuleren van groei, innovatie en duurzaamheid. Of het nu gaat om verduurzaming, waar financiële steun helpt bij de overgang naar een groenere toekomst, digitalisering, waarbij technologische vooruitgang en innovatie worden versneld of talentontwikkeling, gericht op het versterken van vaardigheden en kennis: subsidies bieden kansen voor samenwerking en impact.



## Oproep kandidaten Hoofdbestuur

Tijdens de algemene ledenvergadering op 13 mei (tijdens de Dag van het Vakcentrum) vinden hoofdbestursverkiezingen plaats.

Vakcentrumleden die zich kandidaat willen stellen kunnen zich **voor vrijdag 11 april 2025** aanmelden door een e-mail te sturen naar **[p.hoogstraaten@vakcentrum.nl](mailto:p.hoogstraaten@vakcentrum.nl)**

Kijk op **[www.vakcentrum.nl/subsidies](http://www.vakcentrum.nl/subsidies)** voor een actueel overzicht van de subsidies en stimuleringsprogramma's die beschikbaar zijn.



# And the Award goes to ... Balthazar Kookwinkel, Hilversum!

Voor de 9<sup>e</sup> keer in 22 jaar kreeg een Nederlandse winkel, Balthazar Kookwinkel uit Hilversum, in Chicago de allerhoogste eer toebedeeld in het programma van de Global Innovation Award (gia). Daar deden 31 landen van over de hele wereld aan mee. Met eigenaresse Irma Thierig en haar dochter Julia kijken we terug op het gia-programma.

Wie bij Balthazar Kookwinkel binnenloopt, wordt bij de eerste aanblik direct blij. Vanaf de drempel stralen veel kleuren en leuke producten, die goed gepresenteerd worden je tegemoet. Mediterrane invloeden en de seizoenen zijn hier onmiskenbaar aanwezig. Thema's en segmenten komen goed tot hun recht. Ook worden thematafels wekelijks veranderd, zodat het verrassingselement behouden blijft.

“Presentatie en sfeer zijn voor mij heel belangrijk. Ik wil op allerlei mogelijke manieren smaakmakers brengen voor dé centrale plek in huis, waar het leven ten volle wordt gevierd: de (woon)keuken”, stelt eigenaresse Irma Thierig. “Met handige kookspullen, delicatessen fraai serviesgoed, luxe tafellinnen en (kook)cadeaus. Functioneel en kwalitatief altijd van een goed niveau zonder dat het veel geld hoeft te kosten.”

Sinds 2020 werkt dochter Julia mee aan en in de winkel. Zij verzorgt de sfeervolle mailings, de recepten die wekelijks worden verstuurd, de dagelijkse social media posts en de goed verzorgde webshop. Altijd met het Balthazar credo in gedachten: klanten inspireren. “Wij maken alle foto's, video's en teksten zelf om ervoor te zorgen dat het Balthazar-gevoel in al onze communicatie doorsijpelt”, aldus Julia.

## Waarom hebben jullie meegedaan?

Irma: “We kennen de gia-award natuurlijk en we weten dat Nederland al vaker in de prijzen is gevallen. Wij dachten: dat is ook iets voor ons! Wij zijn zelf waarschijnlijk de grootste fan van onze winkel en overal waar we komen, of het nou Parijs of New York is, denken we altijd: hier zou een Balthazar goed passen. Onze mix van producten én sfeer maakt Balthazar zo uniek. Dat horen we ook nog steeds iedere dag van onze klanten.



**gia**® global  
innovation  
awards

home + housewares  
retail excellence

2025 global honoree

De Global Innovation Award (gia) is een Amerikaanse bekroning voor retailers die zich op een bijzondere wijze onderscheiden in de non-food markt op het gebied van koken en tafelen. Ook is de gia bedoeld als een signaal aan andere retailers om zich op een unieke wijze in de markt te profileren.

Aan de gia doen circa 30 landen mee van over de hele wereld, die ieder één 'national winner' selecteren. De Nederlandse organisatie is in handen van vakblad Gemengde Branche, onderdeel van Vakcentrum. Die 'national winners' strijden vervolgens in maart in Chicago, tijdens de vakbeurs The Inspired Home Show, om één van de vijf 'Global Honoree Awards'. Om voor deze prestigieuze 'best of the best'-award in aanmerking te komen, maken alle 'national winners' een portfolio over hun bedrijf, die door een internationale vakjury wordt beoordeeld. Daarbij wordt vooral gelet op het concept, service, innovatie, personeelsbeleid en visual merchandising.



Bij de gia-presentaties op de beurs

Zo'n winkel vind je niet overal en is daarmee een uniek winkelconcept dat goed kan meedingen naar een prijs als de gia."

### Hoe was het in Chicago?

Julia: "Naast de eer de 'national gia winnaar 2024-2025' te zijn, was het reisje naar Chicago natuurlijk een prijs op zich. Het was tot in de puntjes georganiseerd door Rob Antonissen van Gemengde Branche, die het draaiboek helemaal in z'n hoofd had. Extra leuk was dat we nog nooit in Chicago waren geweest. Tussen de officiële gia-momenten door hadden we gelukkig ook nog tijd om de stad en de winkels te ontdekken en dat hebben we gedaan! Wat een ervaring."

"Uiteraard bezochten we de Inspired Home Show, dé beurs in Amerika voor huishoudelijke artikelen. Hier zagen we ook voor het eerst de presentaties van de 30 andere national winners", vervolgt Irma. "Er zaten zulke indrukwekkende winkels bij, waardoor we ons ineens nóg vereerder voelden om van deze gia-familie deel uit te maken. We ontvingen direct heel veel complimenten, ook van de expertjuryleden die we daar ontmoetten. Iedereen was zo enthousiast om ons te zien, dat vonden we een goed teken. Op zondagavond vond dan de apotheose plaats: de bekendmaking van de Global Honorees tijdens een drukbezocht en groots opgezet



Julia en Irma werden op het Nederlandse Consulaat in Chicago ontvangen door Consul-Generaal Eric Strating. Hij feliciteerde beide dames met het winnen van de Global Honoree Award.

galadiner. En wat was het spannend, zeker omdat we als vijfde en laatste werden genoemd. Op het podium ontvingen we de loodzware, kristallen Global Honoree-bokaal uit handen van expertjurylid Wolfgang Gruschwitz. Na een kort dankwoord werden we overladen door alle felicitaties. Zo bijzonder om mee te maken!"

### Je had ook een 1-op-1 gesprek met expertjurylid Wolfgang Gruschwitz.

Irma: "Met hem zijn we door onze portfolio gelopen. Daar hebben we heel veel aandacht aan besteed qua inhoud en visueel. Hij vond onze winkel prachtig en vond vooral het persoonlijke aspect van onze winkelvoering bijzonder. Als we op inkoop gaan in Parijs of deze reis naar Chicago, nemen we onze volgers via

social media mee en doen verslag van alles dat we zien en doen. Zo bouwen we een persoonlijker band met onze klanten en voelen zij zich echt betrokken. Bij thuiskomst kregen we reacties van klanten die de uitreiking op de voet hadden gevolgd via Instagram en echt stonden te springen toen we hadden gewonnen. Dat kwam ook terug in de presentatie tijdens de beurs van het andere expertjurylid Scott Kohno. Hij had het over 'The Soul of the Store' en noemde Balthazar als goed voorbeeld. Inspirerend om met gerenommeerde, internationale retailexperts zo inhoudelijk te praten over een onderwerp dat ons zo na aan het hart ligt."

### Wat is tot slot de meerwaarde van jullie deelname aan het gia-programma geweest?

Julia: "Het feit dat je als winkel zoveel positieve publiciteit krijgt, is fantastisch. We hebben sinds onze terugkomst in alle lokale kranten en uitgaven gestaan en het einde is nog niet in zicht. Ook zijn we bedolven onder mooie boeketten, lieve cadeaus van klanten en speciale aandacht in de gemeenteraad. Hilversum is trots op ons! Je kan als winkel net zo veel ruchtbaarheid geven aan de winst als je wil. Wij hebben het hele avontuur gedeeld met onze klanten via social media, waardoor de betrokkenheid enorm was. De komende maanden zullen we vast nog veel meer gaan merken van onze overwinning en zullen die blijven promoten."





# De 3 grootste misverstanden over BHV ontrafeld

Voldoen aan de BHV-wetgeving is verplicht, en dat is maar goed ook, want het is belangrijk dat uw werknemers een goede, veilige werkplek hebben. Tegelijkertijd is het begrijpelijk dat veel ondernemers de BHV-verplichting ook als een last ervaren.

Om goed invulling te geven aan die verplichting moet u:

- **Een BHV-plan opstellen en up-to-date houden.**
- **Ervoor zorgen dat uw medewerkers het plan kennen en dat u dit kunt aantonen bij arbo-controles.**
- **Bijhouden tot wanneer uw medewerkers gecertificeerd zijn en tijdig herhalingstrainingen aanbieden.**
- **Elke dag uw personeel zo inroosteren dat er altijd minimaal één BHV'er aanwezig is in uw zaak of winkel.**

Om ervoor te zorgen dat u als Vakcentrum-lid op een efficiënte manier aan uw BHV-verplichting kunt voldoen, hebben we de drie grootste misverstanden over BHV-training voor u op een rij gezet:

## 1. Wat u moet doen voor BHV staat duidelijk in de Arbowet

Nee, de Arbowet is juist heel vaag over wat u precies moet doen om aan uw verplichtingen te voldoen. De wet laat veel beslissingen aan de ondernemer over, maar de arbodienst kan vervolgens wel boetes uitdelen als het niet "voldoende" is. Door deze onzekerheid laten ondernemers zich overhalen om veel intensiever te trainen dan nodig, aangemoedigd door BHV-trainers die daar financieel baat bij hebben.

## 2. Een externe training is verplicht

Nee, dat is niet verplicht. Veel BHV-trainers bieden één- of tweedaagse externe fysieke trainingen aan, maar voor ondernemers in de retail is dit vaak veel meer dan nodig. Een winkel is namelijk een relatief veilige werkomgeving.

Natuurlijk is het wel belangrijk om medewerkers een opleiding te laten volgen die hen in staat stelt om basis-EHBO te verlenen, adequaat te reageren bij brand en hun collega's correct te alarmeren en evacueren. Gelukkig kan deze kennis ook uitstekend worden bijgebracht via een korte en effectieve online training.

## 3. Alleen de BHV'ers inlichten over het calamiteitenplan is voldoende

Het laatste grote misverstand is dat alléén BHV-gecertificeerde medewerkers in staat moeten zijn om in te grijpen bij calamiteiten en ongevallen. De wet is hier gelukkig wel helder over.

In artikel 3.1 van de Arbowet staat namelijk: *"Elke werknemer moet bij ernstig en onmiddellijk gevaar voor zijn eigen veiligheid of die van anderen, ..., de nodige passende maatregelen kunnen nemen om de gevolgen van een dergelijk gevaar te voorkomen."*

## Laat een cyberaanval uw onderneming niet ruïneren!

De ontwikkelingen in de digitale wereld gaan snel en de activiteiten van cybercriminelen nemen drastisch toe. Vanaf het derde kwartaal 2025 vallen grote en essentiële organisaties in Nederland onder de nieuwe Europese wet- en regelgeving voor cyberveiligheid. Dit wordt direct doorvertaald naar de samenwerking in de toeleveringsketen.

Als partner van het platform Samen Digitaal Veilig is het Vakcentrum voorbereid om leden te ondersteunen in het digitaal veilig zijn voor klanten en leveranciers. Alle expertise om ondernemend Nederland te ondersteunen komt hier samen.

Van advies over basismaatregelen tot NIS2 certificering: Samen Digitaal Veilig biedt praktische ondersteuning en concrete oplossingen.

## Gratis startpakket

Een goede eerste stap is het volgen van het gratis startpakket. Met hierin:

- Eigen evaluatie: vragenlijst waarmee je zelf de digitale veiligheid van je organisatie kunt beoordelen
- Training voor medewerkers: toegang tot een reeks van 8 online video's die medewerkers bewust maken van digitale veiligheid
- Leveranciersrisico beoordeling: vragenlijst die je gaat helpen om het leveranciersrisico te beoordelen omdat ketenveiligheid essentieel is.

## NIS2 certificering

Daarnaast biedt het platform ook de mogelijkheden voor het behalen van een NIS2 certificaat en het NIS2 Corporate supply chain pakket. Als lid van het Vakcentrum profiteert u van een korting van 50%.

Kijk op onze website voor meer informatie:  
[www.vakcentrum.nl/digitaalveilig](http://www.vakcentrum.nl/digitaalveilig)

## Aanbod voor Vakcentrumleden

Om Vakcentrum-leden de zekerheid te bieden dat zij volledig aan hun BHV-verplichtingen voldoen, in zo min mogelijk tijd en tegen minimale kosten, heeft Vakcentrum al enkele jaren een samenwerking met Help123. Dit platform biedt een BHV-tool die alle BHV-verplichtingen voor ondernemers uit handen neemt.

Door deze samenwerking krijgen Vakcentrumleden 25% korting op het normale tarief van €10 per gecertificeerde medewerker per jaar en betalen zij dus slechts €7,50.

[vakcentrum.nl/bhv](http://vakcentrum.nl/bhv)

# Hoe zorgt u voor een sterk en tevreden team?

Als zelfstandig ondernemer weet u dat elke dag anders is. Klanten komen en gaan, producten moeten aantrekkelijk gepresenteerd worden en er zijn altijd onverwachte situaties die om aandacht vragen. Het is hard werken, maar als uw team met plezier werkt en klanten tevreden zijn, weet u waarvoor u het doet. Hoe zorgt u ervoor dat uw team gemotiveerd blijft en met plezier werkt? Hier zijn vijf praktische tips om werkgeluk van uw medewerkers te verhogen.

## Wat is werkgeluk?

Werkgeluk betekent dat medewerkers tevreden zijn over hun werk en de voldoening die het hen geeft. Het draait om de balans tussen inspanning en waardering, en om het gevoel dat hun werk betekenis heeft. Als medewerkers met plezier werken, kunnen ze beter omgaan met drukte en blijven ze langer gemotiveerd. Werkgeluk ontstaat niet vanzelf, maar met een paar gerichte acties kunt u het een stevige boost geven.

### 1. Focus op wat goed gaat

In de dynamiek van de winkelvloer zijn er altijd momenten om trots op te zijn: een klant die tevreden de deur uitgaat na goed advies, een mooi ingerichte etalage of een succesvolle promotieactie. Bespreek deze positieve momenten met uw team. Positiviteit werkt aanstekelijk en helpt medewerkers om uitdagingen met een frisse blik aan te gaan. Erken ook het enthousiasme, vakmanschap en de kennis van uw teamleden; zij leveren werk waar ze trots op kunnen zijn.

### 2. Bouw sterke gewoontes op

In een gestructureerde werkomgeving zijn goede gewoontes goud waard. Moedig medewerkers aan om korte pauzes te nemen en af en toe even naar buiten te gaan voor frisse lucht. Kleine rituelen helpen om op te laden en beter te presteren. Ook teamwork speelt hierin een grote rol: ondersteun uw team in het ontwikkelen en vasthouden van goede routines. Samen zorgt u voor een ritme dat werkt.

### 3. Herken energiegevers en energieslurpers

Niet alle taken zijn even leuk, dat weten we allemaal. Maar er zijn altijd dingen die energie geven. Misschien is dat het contact met klanten, het leren over nieuwe producten of het succesvol afronden van een project. Aan de andere kant zijn er taken die energie kosten, zoals herhalende klussen of onduidelijke communicatie. Bespreek met uw medewerkers hoe u taken beter kunt verdelen en zorg voor een goede balans. Zo houdt u uw team scherp en gemotiveerd.

### 4. Stel duidelijke doelen

Een goed doel maakt de werkdag overzichtelijker en geeft richting. Wilt u dat medewerkers efficiënter werken, meer kennis opdoen of beter samenwerken? Stel specifieke en haalbare doelen. Bijvoorbeeld: "We willen deze maand onze kennis over een bepaald product of dienst verbeteren door een interne training te volgen." Het behalen van kleine doelen geeft een gevoel van voldoening en stimuleert verdere groei. Moedig medewerkers aan om hun doelen te delen en werk samen aan verbetering.

### 5. Zorg goed voor uw team

Als werkgever wilt u dat uw medewerkers fit en gezond blijven. Zorg ervoor dat ze voldoende pauzes nemen, gevarieerd werk doen en hun lichaam niet overbelasten. Stimuleer een gezonde werksfeer door bijvoorbeeld gezonde lunches te organiseren of een sportactiviteit te plannen. Een sterk team met een heldere geest zorgt ervoor dat uw bedrijf blijft floreren.



## Werkgeluk creëert u samen

Een prettige werkomgeving ontstaat door goed teamwork. Bespreek met uw medewerkers wat belangrijk is voor een fijne werksfeer. Misschien kunnen sommige processen handiger, of is er behoefte aan meer overlegmomenten. Door samen te werken en elkaar te ondersteunen, haalt u het beste uit uw team en uit uw bedrijf.

Werkgeluk is geen luxe, maar een belangrijk onderdeel van een duurzaam bedrijf. Door bewust met deze thema's aan de slag te gaan, zorgt u voor medewerkers die met plezier werken en voor tevreden klanten.

Maakt u gebruik van het Vakcentrum ZorgPortaal en heeft u vragen of wilt u meer weten over dit onderwerp? Bel (070) 3011685 of mail naar [info@vakcentrumzorgportaal.nl](mailto:info@vakcentrumzorgportaal.nl).



## Wilt u aan de slag?

### Workshops mmm lekker werken

mmm lekker werken organiseert diverse workshops waarin u of uw medewerkers aan de slag kunnen met:

- Feedback geven
- Het goede gesprek
- Het talentgesprek

Kijk voor meer informatie op [mmmlekkerwerken.nl](http://mmmlekkerwerken.nl)

Meld u ook aan:

[www.vakcentrum.nl/dagvanhetvakcentrum](http://www.vakcentrum.nl/dagvanhetvakcentrum)

Dinsdag 13 mei

Dag van het Vakcentrum

# Retail Transformeert



Duurzaam ondernemen



Talentontwikkeling



Digitalisering & AI

Introductie: Vakcentrum en de retail in transitie

**Bram de Jong** (voorzitter Vakcentrum) en **Patricia Hoogstraaten** (directeur)



**Larissa Staal**

Director Asset  
Management  
Albert Heijn

**Tom de Vries**

Technical  
Portfolio Manager  
Albert Heijn



**Luc Ardies**

Directeur  
Buurtsuper.be  
Unizo winkelraad



**Matthijs Akkenaar & Hans Kazàn**

Matthijs (AI Flitsmeester) en Hans Kazàn  
presenteren de edutainmentshow  
De Magie van AI.

## Verduurzaming

Het moet anders als we als retail een duidelijke bijdrage aan klimaatverbetering willen doen door de winkels in 2050 'Paris Proof' te hebben. Maar hoe dan? Bovendien stellen overheid en financiers steeds meer eisen. Kortom, wat moet er en vooral wat kan er al?

## Talentontwikkeling

Alle maatschappelijke ontwikkelingen zien we terug op de winkelvloer. Het werken in de retail verandert voortdurend, met andere wensen van klanten die steeds meer weten. Met andere logistieke stromen en andere concurrenten. Wat betekent dit voor de ontwikkeling van de medewerkers en hoe en waar vinden we de goede medewerkers.

## Digitalisering & AI

Nu we overal digitale informatie en communicatie gebruiken wordt de volgende stap gemaakt: AI. Is een AI een vriend die ons helpt of een 'vijand' die ons werk en onze kennis overbodig maakt? Wat is de magie van AI? Een wonderlijke dagafsluiting.

## Programma

12.00 uur Ontvangst  
12.30 uur Algemene ledenvergadering  
14.30 uur Congres  
17.00 uur Netwerken



### Locatie

Spant!  
Dr. A. Kuyperlaan 3  
1402 SB Bussum

## Aanmelden



# Vragen over uw jaarafrekening energie?

Heeft u onlangs uw jaarafrekening ontvangen en roept die vragen op? Of is uw jaarafrekening aanleiding om eens te informeren of het niet goedkoper kan? Neem dan contact op met het Vakcentrum. U kunt uw bericht sturen aan [reactie@vakcentrum.nl](mailto:reactie@vakcentrum.nl).

Stuur daarbij een kopie van uw jaarafrekening of maandfactuur mee (geen voorschot). Een overzicht van uw volume met bijbehorende EANcodes en looptijd is ook voldoende. Een adviseur van Vakcentrum Energiecollectief neemt dan contact met u op met een antwoord op uw vraag of een aanbod op maat.



Veel Vakcentrumleden besparen jaarlijks al aanzienlijk op elektriciteit en gas door deel te nemen aan het Vakcentrum Energiecollectief. Door gezamenlijke inkoop kunnen zeer scherpe tarieven worden gerealiseerd. Voor groot- en kleinverbruikers. Voor winkel en privéwoning.

[vakcentrum.nl/energiecollectief](http://vakcentrum.nl/energiecollectief)

## Agenda

**10-04-2025:**  
CSR-traject – sessie 2:  
Validatie en DMA

**12-05-2025:**  
Start training Juridische Aspecten  
Personeelsbeleid

**13-05-2025:**  
**Dag van het Vakcentrum**

**14-05-2025:**  
Start training interne  
vertrouwenspersoon

**02-06-2025:**  
Presentatie benchmark  
Foodspecialiteiten

**02-06-2025:**  
**Branche-Event Foodspecialiteiten**

[vakcentrum.nl/agenda](http://vakcentrum.nl/agenda)

## Vakcentrum feliciteert...

**Sjon Hoving** en **Gerben Schoot** met de heropening van Jumbo Vlagtwedde op 26 februari.

**Grietus Hoekstra** en **Marcel Jacobs** met de heropening van Kaashuis Wrongel in Hoogezand WC de Hooge Meeren op 27 februari.

**John van der Neut** met de heropening van Jamin City Plaza in Nieuwegein op 1 maart.

**Van den Tweel Groep** met de opening van Albert Heijn Van den Tweel Klazienaveen op 4 maart.

**Willem en Marco Verbeek** met de heropening van Spar Holwerd op 6 maart.

Coop **Hans Laurijssen** en **Sandra Jansen** met de heropening als Plus Laurijssen in Oosterhout op 12 maart.

**Peter van Rijn** met de opening van Super aan den Rijn in Katwijk op 14 maart.

**Jochem en Melanie Beijer** met de verhuizing van Proefhuys Voorburg op 21 maart.

**Raymond Hendriks** met de heropening van Jumbo Maaspoort in Den Bosch op 26 maart.

**Tom Houwer** met de heropening van Plus Houwer in Arnhem op 26 maart.

## Certificering SSK



- PLUS Van den Hoven Eemnes
- PLUS Kwakkenbos Lith
- PLUS Bart te Plate Nijmegen



Het Vakcentrum is de onafhankelijke belangenbehartiger en bewezen partner van zelfstandige detaillisten in food, non-food, fast moving consumer goods en franchisenemers.

[info@vakcentrum.nl](mailto:info@vakcentrum.nl)  
[www.vakcentrum.nl](http://www.vakcentrum.nl)

Nummer 4, 41<sup>ste</sup> jaargang  
Redactie Blekerijlaan 1  
3447 GR Woerden  
T (0348) 41 97 71  
Druk MediaCenter, Rotterdam

