

februari 2025



# Franchisenemers Blokker optimistisch



**5** Update  
SUP-regelgeving



**6** Arbeidsrecht:  
Uit de praktijk



**7** Blijf een veilige  
leverancier



## De winkel,

wat is een samenleving zonder winkels? De detailhandel speelt een cruciale rol: een dynamische sector die niet alleen bijdraagt aan banen en economische groei, maar ook aan de leefbaarheid in de wijken en kernen en aan de gezondheid en veiligheid van consumenten. De uitdaging van onze sector ligt in de transitie naar duurzaamheid, digitalisering en het verbeteren van vaardigheden. Deze veranderingen vragen om een gezamenlijke aanpak van werkgevers- en werknemersorganisaties. Door op paritaire basis samen te werken, kunnen we de transitie efficiënt stimuleren en het concurrentievermogen van de sector behouden.

Het reguleren en ondersteunen van deze processen kan ook niet zonder steun van de publieke sector. Een uitvoerbaar beleidskader en ondersteunde overheidsinitiatieven, zijn noodzakelijk om de benodigde veranderingen in de detailhandel mogelijk te maken. Publiek-Private samenwerking is nodig.

Die route moeten we dus gezamenlijk lopen. Afgelopen woensdag zijn praktische 'ritten' gepresenteerd om mee te beginnen. Elke 'rit' kan een waardevolle bijdrage leveren aan de gezamenlijke realisatie van de transities. Daarnaast blijft het voor de winkeliers essentieel om het bewustzijn en begrip over de positieve impact van de retailsector te vergroten. De bijdrage van de detailhandel aan de economie van gemeenten en regio's wordt vaak onderschat, terwijl die cruciaal is voor welvaart en werkgelegenheid.

Tenslotte is het delen van kennis en best practices uit binnen- en buitenland van groot belang. Maar voorop staat, dat we alleen door samenwerking de transitie naar een meer duurzame, digitale en vaardige retailsector kunnen versnellen en de noodzakelijke veranderingen soepel kunnen laten verlopen.

Nieuwsgierig: Kijk naar [www.retailtransitie.nl](http://www.retailtransitie.nl).  
Werk aan de winkel!

**mr. Patricia E.H. Hoogstraaten RAE**  
directeur

## Super Supermarkt Keurmerk: 300 supermarkten springen er bovenuit

Op vrijdag 31 januari heeft Jumbo Hofman in Haarlem als 300e winkel het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) ontvangen in aanwezigheid van Esther Rommel, Gedeputeerde van Provinciale Staten Noord-Holland. Dit betekent dat 300 supermarkten er boven uit springen in Nederland. Reden genoeg om alle supermarkten met het SSK keurmerk dit mee te laten vieren. Hiervoor zijn verschillende acties op touw gezet.

### Wedstrijd: maak een video over SSK

Alle SSK supermarkten kunnen meedoen aan een landelijke wedstrijd om een korte video over SSK te maken. Ze worden uitgedaagd te laten zien waarin de supermarkt zich onderscheidt met dit keurmerk. Het doel van de wedstrijd is helder: maak duidelijk waarom de supermarkt terecht het SSK keurmerk heeft.



Alle inzendingen worden onafhankelijk beoordeeld door Rob Benjamins, communicatiedeskundige en voorzitter Raad van Advies SSK.

### Persaandacht

Alle SSK supermarkten kregen ook een persbericht dat zij lokaal konden verspreiden voor extra pers aandacht rondom het keurmerk. Daarnaast zijn ook landelijke media en de vakbladen aangeschreven.

### Consumentenacties

Voor de klanten van de supermarkten zijn consumentenacties bedacht.

Een van deze acties is een consumentenflier met een woordzoeker (inclusief prijsvraag). Doel van de flier is klanten informatie over SSK te geven. SSK ondernemers kunnen deze flier aanvullen met hun eigen specifieke activiteiten over het SSK thema 'lokale betrokkenheid'.

Ook zijn kleurplaten beschikbaar die de jongere bezoekers kunnen inkleuren, al dan niet met een prijsvraag. In de maart-editie van VakcentrumNieuws komen we terug op deze uitreiking.

### Meer weten over SSK?

Neem dan contact met ons op via (0348) 41 97 71 of stuur een e-mail naar [info@stichtingssk.nl](mailto:info@stichtingssk.nl)

# Carlo Thijssen, voorzitter Blokker franchisevereniging: Blokker blijft dé huishoudwinkel!

Carlo Thijssen (47) is ondernemer in Made. Hij heeft een Blokker, een Primera, in het seizoen een tuinmeubelzaak en twee Intertoys-winkels (in Made en Waalwijk). Thijssen is ook voorzitter van de Blokker franchisevereniging en maakt deel uit van het bestuur van de lokale ondernemersvereniging. Nadat de moederorganisatie failliet ging, nam hij samen met twee collega's uit Texel en Leek/Roden de taak op zich om te zorgen dat de winkels van de 45 franchisenemers door konden draaien. Vakcentrum ondersteunt de franchisenemers.

Veel moet weer worden geregeld en opgebouwd. Thijssen ziet echter genoeg kansen: "Voor een vertrouwde huishoudwinkel met een uitgekiend functioneel basisassortiment dat bestaat uit A-merken en ons eigen, laatste jaren sterk ontwikkelde Blokker-merk, is in Nederland zeker plaats". Hoeveel eigen winkels er uiteindelijk naast de franchisewinkels zullen komen, is weinig over te zeggen. De nieuwe eigenaar, Roland Palmer, heeft hier wel ideeën over maar is afhankelijk van de te huren locaties. Er is geen doel in aantal of tijd gesteld.

## **U trad vorig jaar september (opnieuw) aan als voorzitter van de Blokker franchisevereniging. Amper twee maanden later ging de moederorganisatie failliet en kwam u in een maalstroom terecht.**

Thijssen: "Ja, het faillissement kwam toch voor ons onverwachts omdat het met Blokker juist de goede kant op ging. De verwachting na jaren verlies was dat de organisatie dit jaar in elk geval 'break-even' zou draaien. Maar uiteindelijk gaven

het gebrek aan vertrouwen bij de grootste geldschieter en de grote coronaschuld de nekslag. Het overgrote deel van de franchisenemers had die problemen overigens niet. Onze winkels hebben door de jaren heen altijd een rendabele exploitatie opgeleverd."

## **In 2024 ontstond ook onzekerheid rond Intertoys. De keten werd eind oktober verkocht aan collega ToyChamp.**

Thijssen: "De nieuwe organisatie die na het faillissement in 2019 de keten opbouwde, zit goed in elkaar. Het feit dat Intertoys vorig najaar is verkocht aan ToyChamp is prima. Bij ToyChamp 'eten en drinken' ze speelgoed en ik denk dat ook onze belangen daar dus veel beter zijn gewaarborgd dan bij een of andere private equity partij. Dit geeft rust en vertrouwen voor de toekomst. Overigens hebben diverse Blokker franchisenemers nog steeds een speelgoedmodule. Zij geven hiermee invulling aan de lokale behoefte als er geen plaatselijke specialist zit."



## **Als voorzitter van de Blokker-franchisevereniging kreeg u ineens de rol van 'moeder' toebedeeld. Dat gaf een enorme druk en verantwoordelijkheid.**

Thijssen: "De eerste zorg was dat we als groep bij elkaar bleven en dat betekende regelmatig met elkaar overleggen en elkaar goed informeren. In dat collectief schuilt onze kracht en daar was iedereen wel van overtuigd."

"Een tweede punt was de goederenstroom op gang houden. Ik hoefde die kar overigens niet alleen te trekken. Met Alwin Piest van Blokker Leek en Roden voerde ik gesprekken met de curatoren, Roland Palmer en anderen. Het derde bestuurslid, Kassen Zegel van Blokker Texel, voerde ondertussen gesprekken met de vele (merk) leveranciers. Zij moesten snel omschakelen naar individuele levering aan 45 franchisenemers met in totaal 46 winkels."

"Voor sommige leveranciers, die niet fijnmazig konden distribueren, was dat lastig maar we hebben daar goede oplossingen voor gevonden. De meerderheid van de leveranciers paste zich snel aan, uiteraard omdat ze daar ook zelf belang bij hebben. En we doen nu



ook zaken met nieuwe leveranciers/grossiers die in ons land meerdere merken vertegenwoordigen. Slim samenwerken, daar draait het om.”

### **Ondertussen werd er ook een deal gesloten met Kooistra die 202 containers met Blokker-producten kocht die onderweg waren vanuit het Verre Oosten.**

Thijssen: “Met die koop hadden we twee doelen voor ogen: allereerst wilden we voorkomen dat die eigen Blokker-producten overal te koop aangeboden zouden worden. Dat zou zeer marktverstoring werken. Ten tweede maken deze Blokker-producten voor 25% deel uit van onze basiscollectie. Deze producten staan nu exclusief voor ons, op afroep van de franchisenemer, klaar bij Kooistra. Daar kunnen we nu even mee vooruit.”

### **Ook talloze andere zaken moesten snel worden geregeld.**

Thijssen: “De goederenstroom is gewaarborgd maar er moest ook een nieuw kassasysteem komen. Uiterlijk 31 januari zijn de franchisenemers, op één na, overgestapt op een nieuw maar beproefd kassasysteem, want dan gaat het bestaande systeem definitief uit de lucht. Dat is toch een teken van vertrouwen in de toekomst. De basisgegevens zoals data en voorraad zitten nu in het systeem. Tevens biedt het de mogelijkheid om te koppelen met de systemen van de leveranciers. Dat gaan we de komende maanden ‘finetunen’ zodat we in elk geval basiscollecties automatisch, rechtstreeks kunnen bestellen.”

### **Roland Palmer, de neef van Jaap Blokker, heeft de merknaam Blokker en de webshop gekocht. Hij wil ook nieuwe filialen openen. Hoe kijkt u hier tegenaan?**

Thijssen: “We hebben goede en prettige gesprekken met hem gehad en hij gaat graag de samenwerking met ons aan. Uiteindelijk is het aan hem om aan een nieuwe organisatie vorm te geven, qua inkoop, logistiek, administratie, et cetera. Dat moet de komende maanden duidelijk worden.”

### **Krijgt hij die tijd wel? De filialen zijn leeg getrokken, het interieur is weg en de medewerkers hebben al elders werk gevonden.**

Thijssen: “Voor alles is een oplossing. Blokker blijft dé huishoudwinkel waar geen vervanger voor is. Een breed assortiment met merkartikelen en eigen merken die tegen een scherpe prijskwaliteitverhouding verkocht worden, biedt absoluut mogelijkheden voor een rendabele exploitatie. Dat hebben de franchisenemers al die jaren bewezen. De consument wil even snel naar ‘de Blokker’ voor een bakvorm, droogrek of badmat. De consument wil, ondanks dat alles ook online verkrijgbaar is, dat die producten redelijk dichtbij te koop zijn. Dat hebben we wel gemerkt met alle steunbetuigingen die de franchisenemers kregen. Die wilden ‘hun’ Blokker niet kwijt. De aanwezigheid van een Blokker is ook in het belang van alle andere winkels. We zorgen voor diversiteit van het aanbod, we zorgen voor binding met de gemeenschap en dus voor de leefbaarheid van een stad, dorp of wijk.”



Zoals gezegd is het aan Roland Palmer om nieuwe filialen te openen en een nieuwe organisatie op te zetten. Heel belangrijk daarbij is dat de kostenstructuur niet te zwaar wordt. Vierhonderd winkels niet realistisch meer. Dat past niet meer in een tijd waarin alles ook online te koop is. Het gaat om de juiste mix: een groot verzorgingsgebied en een goede locatie. Zij weten wat de best presterende Blokker-filialen waren. Die moet je zien te verwerven.

Daarnaast is er ruimte voor groei voor franchisenemers. Momenteel is er een twintigtal ondernemers geïnteresseerd een franchisewinkel te gaan exploiteren, waaronder een aantal Blokker franchisenemers die mogelijk voor een tweede winkel gaan. Dat is ook een positief signaal. Zonder in aantallen en tijdslijnen te spreken heb ik er alle vertrouwen in dat er op termijn weer een landelijk netwerk ontstaat van Blokker-winkels.”

### **De franchiseverenging is ondersteund door de expertise van het Vakcentrum is. Hoe belangrijk was en is die support?**

Thijssen: “We hebben zelf de gesprekken met curatoren, Roland Palmer en andere belanghebbenden gevoerd. Maar de juridische support vanuit Vakcentrum hielp ons daar absoluut bij. Zeker daar waar het gaat over contracten, voorwaarden en dergelijke is het fijn dat iemand die veel kennis heeft van franchise, maar ook de branche kent, over je schouder meekijkt. De tips en adviezen die je dan krijgt behoeden je voor eventuele misstappen. Als Intertoys-franchisenemer heb ik in het verleden ook steun van de juridische afdeling van Vakcentrum ervaren en dat heeft voor deze groep prima uitgepakt.”



# Belangrijke updates over de SUP-regels voor MKB Retailondernemers

Als ondernemer in de food-retail heeft u te maken met de regels rondom Single-Use Plastics (SUP). Deze regels zorgen ervoor dat steeds meer wegwerpplastic niet meer gebruikt mag worden. In dit artikel zetten wij drie belangrijke ontwikkelingen kort voor u op een rij, zodat u goed geïnformeerd blijft over de SUP-regelgeving.

## 1. Stappenplan van de overheid voor herbruikbare alternatieven

De overheid heeft een handig stappenplan ontwikkeld voor het aanbieden van herbruikbare alternatieven. Dit plan biedt duidelijke richtlijnen voor de overgang en geeft aan welke stappen u kunt volgen om succesvol over te schakelen.

U kunt bijvoorbeeld herbruikbare bekertjes en bakjes gebruiken in plaats van wegwerpplastic. Dit is niet alleen goed voor het milieu, maar kan ook kostenbesparend zijn op de lange termijn. Daarnaast heeft de overheid gekeken naar manieren om deze veranderingen te financieren. Er zijn mogelijk subsidies of andere financiële mogelijkheden beschikbaar om u te ondersteunen bij deze overstap. Als u een restaurant, koffiëcorner of bedrijfskantine heeft, kan dit een mooie kans zijn om te verduurzamen.

## 2. Evaluatie van de SUP-regels en aanpassingen

De overheid heeft recent onderzoek gedaan naar de effectiviteit van de SUP-regels. Dit onderzoek heeft geleid tot de conclusie dat de huidige regels op een aantal punten aangepast moeten worden. De nieuwe regels zullen in de loop van 2025 worden vastgesteld en brengen onder andere belangrijke veranderingen met zich mee voor supermarkten en foodspecialisten.

Hieronder de twee belangrijkste veranderingen:

### Bepaalde uitzondering voor consumptie ter plaatse:

De uitzondering die geldt op het plastic verbod voor plastic bekertjes en bakjes die hoogwaardig gerecycled worden, zal alleen nog gelden voor gesloten evenementen. Dit betekent dat horecaondernemers, bedrijven, supermarkten, kiosks, sportclubs of andere instellingen deze uitzondering niet meer kunnen gebruiken.

### Herbruikbare alternatieven voor consumptie onderweg:

De meerprijs voor het aanbieden van plastic bekertjes en bakjes wordt per 1 januari 2026 afgeschaft voor voorverpakte producten en maaltijdbezorging. De meerprijs blijft nog wel gelden voor situaties waar de drank of maaltijd ter plekke wordt verpakt en meegegeven. De meerprijs wordt bovendien landelijk vastgesteld op € 0,25.

## 3. Tijdelijke stopzetting van de handhaving van de SUP-regels

Een andere belangrijke ontwikkeling is dat de handhaving op onderdelen van de SUP-regels tijdelijk is stopgezet.

Dit betekent bijvoorbeeld dat ILT tot en met 31 december 2025 niet zal controleren op de verplichte meerprijs voor bekertjes en bakjes bij consumptie to go.

Het is belangrijk om te weten dat de nieuwe regels pas echt per 1 januari 2026 van kracht gaan. Tot dan zijn de huidige regels nog steeds van kracht, handhaving of niet.

Voor meer informatie kunt u terecht op:

[vakcentrum.nl/sup](https://vakcentrum.nl/sup)

U kunt ook bellen met het Vakcentrum (0348) 41 97 71.



## Bereken uw CO2-uitstoot en profiteer

- Bespaar kosten door efficiënter om te gaan met energie
- Neem een voorsprong op uw concurrenten door uw duurzaamheid te benadrukken
- Krijg makkelijker toegang tot kapitaal door aantrekkelijker te zijn voor financiers
- Profiteer van subsidies voor het terugdringen van CO2-uitstoot
- Verbeter uw imago en informeer klanten en relaties

## Handige rekentool met korting

Als Vakcentrumlid krijgt u forse korting op een handige rekentool om uw CO2-uitstoot te berekenen, de Milieubarometer van Stimular. Voor leden van het Vakcentrum kost de rekentool geen € 249 maar € 170 (voor het eerste jaar).

## Gratis training

Het gebruik van de rekentool wordt ondersteund met een training. In het eerste deel van de training wordt, online, een uitleg gegeven over de rekentool. In een bijeenkomst, circa drie weken later, wordt de rekentool daadwerkelijk ingevuld onder begeleiding van een deskundige. Na deze sessie heeft u dus een compleet overzicht voor uw onderneming.

## Uniek aanbod Rekentool eerste jaar gratis

Als extra stimulans biedt het Vakcentrum de eerste 25 deelnemers aan de training de rekentool zelfs gratis aan. Dus bij de gratis training krijgt u de rekentool gratis ter waarde van € 170.

Schrijf snel in

[vakcentrum.nl/co2rekentool](https://vakcentrum.nl/co2rekentool)

# Arbeidsrecht: uit de praktijk

## Arbeidsongeval en Aansprakelijkheid

Bij een arbeidsongeval met ernstig letsel of ziekenhuisopname moet de werkgever dit melden bij de Arbeidsinspectie. De Inspectie onderzoekt het incident en controleert of de risico's goed zijn ingeschat. Als de werkgever de nodige veiligheidsmaatregelen niet heeft getroffen, kan hij een boete krijgen. De werkgever is in principe aansprakelijk voor schade als de werknemer kan aantonen dat de zorgplicht is geschonden.

**Tip:** Controleer regelmatig de risico's in de werkomgeving en zorg ervoor dat de veiligheidsmaatregelen goed worden nageleefd. Zorg dat uw Risico-Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) ook op orde is. Meer informatie vindt u op:

[vakcentrum.nl/rie](http://vakcentrum.nl/rie)

## Loon bij Ziekte en Opzegging

Een werknemer die door ziekte niet kan werken, heeft recht op doorbetaling van zijn loon voor maximaal twee jaar. Gedurende deze periode geldt een opzegverbod. Als een werkgever het loon twee jaar heeft doorbetaald, kan hij in beginsel toestemming van het UWV aanvragen om de arbeidsovereenkomst te beëindigen. Wat gebeurt er als een werknemer tijdelijk weer zijn oude werk heeft hervat en daarna opnieuw ziek wordt?

In een recente zaak beweerde de werknemer dat hij weer volledig had gewerkt in passend werk

zodat een nieuwe termijn van twee jaar was begonnen.

De rechter oordeelde echter dat de werknemer niet had aangetoond dat hij zijn oude functie volledig had hervat.

Het is alleen mogelijk om een nieuwe termijn van twee jaar te starten als er sprake is van een langdurige periode van passend werk, die zowel in aard als omvang duidelijk is.

**Tip:** Als een werknemer terugkeert naar aangepast werk, leg dan vast dat dit geen nieuwe functie is, om problemen te voorkomen.

## Advies nodig

Heeft u advies nodig, neem dan contact op met Vakcentrum Bedrijfsadvies (0348) 41 97 71



## Wilt u meer weten over Arbeidsrecht? Schrijf u snel in. Gratis praktijkgerichte training Juridische Aspecten Personeelsbeleid

Wat mag wel, wat mag niet? Als u zelf het personeelsbeleid doet, krijgt u vrijwel dagelijks te maken met allerlei juridische vragen. Daarom geven wij deze training vanuit de winkelpraktijk waarin praktische informatie, eigen ervaringen en vooral uw vragen aan bod komen.

Een praktische training in drie overzichtelijke delen:

- **het aannemen van medewerkers**
- **tijdens het dienstverband en**
- **het einde van het dienstverband**

Op **11 februari** start de volgende driedaagse training Juridische Aspecten Personeelsbeleid.

Het volledige programma vindt u op

[vakcentrum.nl/jap](http://vakcentrum.nl/jap)

Daar kunt u zich ook aanmelden.

*“Verruimend, praktijkvoorbeelden van collega's zijn leerzaam, opzet van de cursus is ook goed en helder”*

*“De stof zelf is natuurlijk niet de meest leuke stof, maar door vele verhalen blijft het wel goed hangen, prima ervaring”*

# Cybercriminaliteit maakt een exponentiële groei door!

Bij een cyberaanval wordt er van buitenaf een aanval gedaan op de informatiesystemen van een persoon of organisatie. Oftewel; er wordt digitaal ingebroken! Er zijn inmiddels veel vormen van cyberaanvallen. In onze branche is het de criminelen vooral te doen om de persoons- en bankgegevens van onze leden en de klanten van onze leden.

Het komt met regelmaat in het nieuws dat er cyberaanvallen zijn op grote organisaties en instellingen in Nederland. Helaas is het ook dagelijkse kost voor onze leden.

Om het in perspectief te plaatsen:

De kans op een **brand** is **1 op 8.000**  
De kans op een **inbraak** is **1 op 250**

**De kans op een cyberaanval is 1 op 5**

## Ledenvoordeel

Geschat wordt dat de Nederlandse retail jaarlijks 12 miljard euro verliest aan digitale fraude (onderzoek Ayden).

Vakcentrum verzekeringspartner Supergarant biedt een speciale cyberverzekering die niet alleen de financiële risico's opvangt maar ook belangrijke ondersteuning biedt, voor en na een incident.

Vakcentrumleden krijgen **10% korting** op de premie.



[vakcentrum.nl/cyberverzekering](https://vakcentrum.nl/cyberverzekering)

## Blijf een veilige en dus geschikte toeleverancier

Ruim 10.000 essentiële en belangrijke organisaties in Nederland vallen vanaf Q3 2025 onder de NIS2 cyberbeveiligingswet. Dit is een nieuwe Europese richtlijn gericht op het vergroten van digitale weerbaarheid en het beperken van de gevolgen van cyberincidenten in de Europese Unie.

Dit heeft direct effect op 50.000+ bedrijven in de toeleveranciersketen. Check of uw bedrijf daar onder valt.

[vakcentrum.nl/nis2](https://vakcentrum.nl/nis2)

Bedrijven moeten niet alleen zorgen voor hun eigen digitale veiligheid, maar ook samenwerken om de veiligheid in de toeleveringsketen te waarborgen. De ketenzorgplicht is een belangrijk onderdeel van de NIS2-wetgeving.

Toeleveranciers die niet voldoen aan de NIS2-richtlijnen lopen het risico dat de grote bedrijven waaraan ze leveren, overstappen naar een andere leverancier. Zij eisen namelijk kwaliteit en continuïteit, ook als het gaat om cybersecurity.

Vakcentrum is partner van het platform Samen Digitaal Veilig dat het veilig samenwerken in de keten bevordert. Naast dat hier oriënterende informatie te vinden is zijn er gratis webinars te volgen over de NIS2-wetgeving en welk effect dit kan hebben op uw organisatie. Ook is Samen Digitaal Veilig het platform waar met de juiste begeleiding en tools het NIS2-certificaat behaald kan worden.

[vakcentrum.nl/samendigitaalveilig](https://vakcentrum.nl/samendigitaalveilig)

### In memoriam Gerard van den Tweel

Met leedwezen namen wij kennis van het overlijden van Gerard van den Tweel. Gerard was een bevlogen zelfstandig ondernemer en een betrokken Vakcentrumlid. Hoewel hij nooit een formele rol had in de vereniging Vakcentrum konden we steeds op hem rekenen. Hij ondersteunde en stimuleerde de activiteiten van het Vakcentrum en was ook veelal aanwezig op onze bijeenkomsten (waarvan een aantal ook in zijn eigen Hart van Holland) en beurzen. Hij legde verbindingen als dat handig was in de belangenbehartiging. Gerard was belangrijk voor de ontwikkeling van franchising in de levensmiddelendetailhandel. Als franchisenemer, maar zeker ook bij de ontwikkeling van de Wet Franchise.

Wij verliezen in Gerard een inspirerende, stimulerende en steeds toegankelijke ondernemer, een fantastisch Vakcentrumlid met enorme maatschappelijke meerwaarde. Wij wensen zijn familie en vrienden, en de medewerkers van de Van den Tweel groep veel sterkte bij het verwerken van dit grote verlies.

Bestuur en medewerkers Vakcentrum



## Check uw sollicitanten

# Gratis toegang tot Waarschuwingsregister Detailhandel

Vakcentrumleden kunnen sollicitanten gratis checken in het Waarschuwingsregister Detailhandel. Iemand komt in het Waarschuwingsregister als er sprake is van bewezen fraude en ontslag en hiervan aangifte is gedaan bij de politie.

Een frauderende winkelmedewerker riskeert bij overtreding van de regels voor een periode van één, twee, drie of vier jaar in het register te worden opgenomen. Onder interne fraude wordt diefstal, verduistering, valsheid in geschrifte of oplichting verstaan. De data in het register kunnen alleen door bij de FAD aangesloten deelnemers worden gecheckt.

### Collega's waarschuwen

Heeft u een medewerker moeten ontslaan wegens fraude, dan kunt u ook uw collega's waarschuwen door een melding te doen aan het Waarschuwingsregister.

### Zorgvuldigheid troef

Om sollicitanten te controleren, dient u zich eerst te registreren bij het Waarschuwingsregister. Het verstrekken van informatie dient immers met de nodige zorgvuldigheid te gebeuren. Volgens het FAD-protocol moet een winkelbedrijf in geval van een treffer deze bij het bedrijf dat de registratie heeft ingevoerd checken. Ook om nog eens extra te verifiëren of het wel om de juiste persoon gaat.

### Vakcentrumleden hebben gratis toegang tot het Waarschuwingsregister

Wilt u ook toegang tot het Waarschuwingsregister, kijk dan op onze site voor meer informatie. De aansluiting is, door de collectiviteit, gratis voor leden van het Vakcentrum. Ter indicatie, individuele grootwinkelbedrijven betalen tenminste € 2.500.

Meer informatie en aansluiten:

[vakcentrum.nl/waarschuwingsregister](http://vakcentrum.nl/waarschuwingsregister)

## Agenda

**10-02-2025:**

Start training Juridische Aspecten Personeelsbeleid

**11-02-2025:**

Training gebruik CO2 Rekentool deel 1 (online)

**12-02-2025:**

Van Tol Versunie inkoopbeurs

**05-03-2025:**

Start Cursus Kaas Verkopen (deel 1 van 4)

**09 t/m 11-03-2025:**

Vakbeurs: Spot On Retail

**25-03-2025:**

Start training Interne Vertrouwenspersoon (groep 1)

**12-05-2025:**

Start training Juridische Aspecten Personeelsbeleid

**13-05-2025:**

Dag van het Vakcentrum

**02-06-2025:**

Branche-Event Foodspecialiteiten

[vakcentrum.nl/agenda](http://vakcentrum.nl/agenda)

# Vakcentrum feliciteert...

**Konst / Van den Tweel Groep** met 120 jaar ondernemerschap op 6 januari.

**Bernard Oosterink** met het 50-jarig bestaan van Albert Heijn De Brink in Zutphen op 12 december 2024.

**Melek Katalanc** als nieuwe eigenaar van Ekoplaza Enschede en heropening op 8 januari.

Coop **Jeroen Laurijssen** met de opening als Plus Laurijssen in Chaam op 15 januari.

**Dick van den Hoven** met de opening van Plus Van Den Hoven in Nijkerk op 21 januari.

Coop **Pytsje Brouwer** met de heropening als Albert Heijn Brouwer in Nieuwehorne op 22 januari.

**Tijn en Niek Leussink** met de heropening van Jumbo Leussink Hasselo in Hengelo op 29 januari.

## Certificering SSK

- Albert Heijn Westerik, Beekbergen
- Jumbo Hofman Marktlaan, Hoofddorp
- Jumbo Hofman Skagerrak, Hoofddorp
- Jumbo Mike Niens, Woudenberg
- PLUS Heijmans, Oudewater
- PLUS Koetsier, Apeldoorn



Het Vakcentrum is de onafhankelijke belangenbehartiger en bewezen partner van zelfstandige detaillisten in food, non-food, fast moving consumer goods en franchisenemers.

info@vakcentrum.nl  
www.vakcentrum.nl

Nummer 2, 41<sup>ste</sup> jaargang  
Redactie Blekerijlaan 1  
3447 GR Woerden  
T (0348) 41 97 71  
Druk MediaCenter, Rotterdam

